UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Risk Attitude Terhadap Bias Dalam Pengambilan Keputusan Inventori Berdasarkan Newsvendor Problem: Studi Eksperimen
IRENE HANUSIA I S, Nur Aini Masruroh, S.T., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN TIM PEMBIMBING ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
PRAKATA v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
DAFTAR NOTASI, ARTI LAMBANG, DAN SINGKATAN xiv
INTISARI xv
ABSTRACT xvi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Asumsi dan Batasan 4
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 *Newsvendor Model* dalam Berbagai Domain 6
2.2 Keterkaitan *Risk Attitude* Terhadap Keputusan *Order* Optimal 6
2.3 *Risk Attitude* dan Bias dalam Pengambilan Keputusan 8
2.4 Posisi Penelitian 11

BAB III LANDASAN TEORI
3.1 Manajemen Inventori 13
3.2 *Newsvendor Problem* 13
3.3 Klasifikasi Produk 14
3.4 *Holt and Laury* (HL) 15

Pengaruh Risk Attitude Terhadap Bias Dalam Pengambilan Keputusan Inventori Berdasarkan Newsvendor
Problem: Studi Eksperimen
IRENE HANUSIA I S, Nur Aini Masruroh, S.T., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5 *Risk Attitude* 16
3.5.1 Definisi *Risk Attitude* 16
3.5.2 Klasifikasi *Risk Attitude* 16
3.6 Bias Keputusan 17

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian 21
4.2 Hipotesis Penelitian 25
4.2.1 Pengaruh *Risk Attitude* Terhadap Keputusan *Order* 25
4.2.2 Perbandingan Pola Bias *Inventory Planner* dan mahasiswa 26
4.2.3 *Risk Attitude* dan Bias dalam Pengambilan Keputusan 28
4.3 Desain Eksperimen 28
4.4 Subyek Penelitian 32
4.5 Instrumen Penelitian 33
4.6 Tahapan Penelitian 34

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Uji Data *Pilot Study* 43
5.1.1 Pengujian Kuesioner Holt and Laury 44
5.1.2 Hasil Eksperimen *Newsvendor* pada Pilot Study 44
5.2 Klasifikasi *Risk Attitude* 45
5.2.1 Klasifikasi *Risk Attitude* Mahasiswa di Tiap Skenario 45
5.2.2 Klasifikasi *Risk Attitude Inventory Planner* di Tiap Skenario 48
5.3 Hasil Eksperimen *Newvendor* Responden 52
5.3.1 Hasil Eksperimen *Newsvendor* Responden Mahasiswa 52
5.3.2 Hasil Eksperimen *Newsvendor* Responden Inventory Planner 57
5.3.3 Rangkuman dan Pembahsan Pengaruh *Risk Attitude* Responden Terhadap Keputusan *Order* 66
5.4 Perbandingan Pola Bias Mahasiswa dan *Inventory Planner* 70
5.4.1 Efek Bias dalam Penentuan Order Mahasiswa 70
5.4.2 Efek Bias dalam Penentuan Order *Inventory Planner* 73
5.4.3 Rangkuman dan Pembahasan Efek Bias dalam Penentuan Order Responden 75
5.5 *Risk Attitude* dan Bias dalam Pengambilan Keputusan 76

Pengaruh Risk Attitude Terhadap Bias Dalam Pengambilan Keputusan Inventori Berdasarkan Newsvendor
Problem: Studi Eksperimen
IRENE HANUSIA I S, Nur Aini Masruroh, S.T., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.5.1 Pengaruh *Risk Attitude* Mahasiswa Terhadap Bias Terbentuk 76
5.5.2 Pengaruh *Risk Attitude Inventory Planner* Terhadap Bias yang Terbentuk 81
5.5.3 Pengaruh *Risk Attitude* Terhadap Bias yang Terbentuk 84
5.6 Implikasi Manajerial 85

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan 88
6.2 Saran 88

DAFTAR PUSTAKA 90
LAMPIRAN 94

Pengaruh Risk Attitude Terhadap Bias Dalam Pengambilan Keputusan Inventori Berdasarkan Newsvendor
Problem: Studi Eksperimen
IRENE HANUSIA I S, Nur Aini Masruroh, S.T., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Penelitian Bias Pada Pengambilan Keputusan	12
Tabel 3.1	Sepuluh Pasang Keputusan *Lottery-Choice* (Holt and Laury, 2002)	15
Tabel 3.2	Klasifikasi *Risk Aversion* Berdasarkan *Lottery-Choice* (Holt and Laury, 2002)	17
Tabel 4.1	Perhitungan Kuartil	22
Tabel 4.2	Pembagian *Range Demand* untuk Tiap Kategori	22
Tabel 4.3	Parameter Penelitian	23
Tabel 4.4	*Summary of Utility-Maximizing Order Analysis Result* (Pitaloka *et al*. 2019)	26
Tabel 4.5	Rangkuman Penelitian Terdahulu Terkait Bias dalam Pengambilan Keputusan	26
Tabel 4.6	*Summary of Mean Anchor Heuristic Analysis* (Pitaloka *et al*., 2019)	28
Tabel 4.7	*Hypotesis Testing Result* (Pitaloka *et al*., 2018)	32
Tabel 4.8	*Source of Deviation from the Expected Maximizing Order Quantity* (Schweitzer dan Cachon, 2000)	38
Tabel 4.9	Daftar Tipe Perubahan Keputusan	40
Tabel 5.1	Klasifiasi *Risk Preference* Mahasiswa Skenario *Low Demand*	45
Tabel 5.2	Hasil Klasifikasi *Risk Attitude* Mahasiswa Skenario *Low Demand*	46
Tabel 5.3	Klasifiasi *Risk Preference* Mahasiswa Skenario *High Demand*	46
Tabel 5.4	Hasil Klasifikasi *Risk Attitude* Mahasiswa Skenario *High Demand*	46
Tabel 5.5	Klasifiasi *Risk Preference Invetory Planner* Skenario *Low Demand*	49
Tabel 5.6	Hasil Klasifikasi *Risk Attitude Inventory Planner* Skenario *Low Demand*	49
Tabel 5.7	Klasifikasi *Risk Preference Invetory Planner* Skenario *High Demand*	49
Tabel 5.8	Hasil Klasifikasi *Risk Attitude* Skenario *Inventory Planner High Demand*	50
Tabel 5.9	Perhitungan *Critical Fractile* dan Nilai q_n Eksperimen	52
Tabel 5.10	Rangkuman Hasil Keputusan *Order* Mahasiswa Tanpa Mempertimbangkan *Risk Attitude*	53
Tabel 5.11	Rangkuman Hasil Keputusan *Risk Attitude* Mahasiswa dengan Keputusan *Order*	54
Tabel 5.12	Rangkuman Hasil Keputusan *Order Inventory Planner* dengan Data Simulasi Tanpa Mempertimbangkan *Risk Attitude*	58

Pengaruh Risk Attitude Terhadap Bias Dalam Pengambilan Keputusan Inventori Berdasarkan Newsvendor
Problem: Studi Eksperimen
IRENE HANUSIA I S, Nur Aini Masruroh, S.T., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 5.13 Rangkuman Hasil Keputusan *Order Inventory Planner* dengan Data Real Tanpa Mempertimbangkan *Risk Attitude* 59
Tabel 5.14 Rangkuman Hasil Perhitungan *Effect Size* Tiap Kondisi (Data Real) 60
Tabel 5.15 Rangkuman Keputusan *Order Inventory Planner* dengan Data Real Gabungan Tanpa Mempertimbangkan *Risk Attitude* 61
Tabel 5.16 Rangkuman Hasil Kesesuaian *Risk Attitude Inventory Planner* dengan Keputusan *Order* (Data Real) Berdasarkan Kategori Profit 62
Tabel 5.17 Hasil Perbandingan Keputusan *Order* Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Schweitzer dan Cachon (2000) 66
Tabel 5.18 Rangkuman Hasil Analisis *Mean Anchor Heuristic* Mahasiswa Tanpa Mempertimbangkan *Risk Attitude* 71
Tabel 5.19 Frekuensi Penyesuaian Keputusan *Order* Mahasiswa terhadap Permintaan Sebelumnya Pada Tiap Kondisi Tanpa Mempertimbangan *Risk Attitude* 72
Tabel 5.20 Frekuensi Penyesuaian Keputusan *Order Inventory Planner* terhadap Permintaan Sebelumnya Tanpa Mempertimbangan *Risk Attitude* 74
Tabel 5.21 Hasil Perbandingan Besaran Penyesuaian 76
Tabel 5.22 Rangkuman Hasil Analisis *Mean Anchor Heuristic* Mahasiswa Mempertimbangkan *Risk Attitude* 77
Tabel 5.23 Frekuensi Penyesuaian Keputusan *Order* Mahasiswa terhadap Permintaan Sebelumnya Pada Tiap Kondisi Responden *Risk Averse* 78
Tabel 5.24 Frekuensi Penyesuaian Keputusan *Order* Mahasiswa terhadap Permintaan Sebelumnya Pada Tiap Kondisi Responden *Risk Seeking* 80
Tabel 5.25 Rangkuman Hasil Perbandingan Frekuensi Penyesuaian Mahasiswa Mempertimbangkan *Risk Attitude* 81
Tabel 5.26 Rangkuman Hasil Analisis *Mean Anchor Heuristic Inventory Planner* Mempertimbangkan *Risk Attitude* 82
Tabel 5.27 Frekuensi Penyesuaian Keputusan *Order Inventory Planner* terhadap Permintaan Sebelumnya Tiap Kategori *Risk* 82
Tabel 5.28 Rangkuman Hasil Perbandingan Frekuensi Penyesuaian *Inventory Planner* Mempertimbangkan *Risk Attitude* 84

Pengaruh Risk Attitude Terhadap Bias Dalam Pengambilan Keputusan Inventori Berdasarkan Newsvendor
Problem: Studi Eksperimen
IRENE HANUSIA I S, Nur Aini Masruroh, S.T., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Persebaran Bisnis Ayam Geprek di Yogyakarta	2
Gambar 4.1	*General Framework* Penelitian Saat Ini	21
Gambar 4.2	Diagram *Input*-Proses-*Output* Penelitian Ini	25
Gambar 4.3	Desain Eksperimen	28
Gambar 4.4	Pembagian Responden Mahasiswa untuk Tiap kondisi	30
Gambar 4.5	Pembagian Responden *Inventory Planner* untuk Tiap kondisi	30
Gambar 4.6	*Spreadsheet* Pengerjaan Eksperimen *Newsvendor*	31
Gambar 4.7	Diagram Alir Penelitian	37
Gambar 4.8	Tahapan Pengujian Hipotesis 1	39
Gambar 4.9	Tahapan Pengujian Hipotesis 2	41
Gambar 4.10	Tahapan Pengujian Hipotesis 3	42
Gambar 5.1	Contoh Keputusan *Order* Mahasiswa di sepanjang Periode Kondisi *Low Demand Low Profit Rik Averse*	56
Gambar 5.2	Contoh Keputusan *Order* Mahasiswa di Sepanjang Periode Kondisi *Low Demand High Profit* untuk *Risk Averse*	56
Gambar 5.3	Contoh Keputusan *Order Inventory Planner* di sepanjang Periode Kondisi *Low Profit Risk Averse*	63
Gambar 5.4	Contoh Keputusan *Order Inventory Planner* di sepanjang Periode Kondisi *Low Profit Risk Neutral*	63
Gambar 5.5	Contoh Keputusan *Order Inventory Planner* di sepanjang Periode Kondisi *Low Profit Risk Seeking*	64
Gambar 5.6	Contoh Keputusan *Order Inventory Planner* di Sepanjang Periode Kondisi *High Profit Risk Averse*	64
Gambar 5.7	Contoh Keputusan *Order Inventory Planner* di Sepanjang Periode Kondisi *High Profit Risk Neutral*	65
Gambar 5.8	Contoh Keputusan *Order Inventory Planner* di sepanjang Periode Kondisi *High Profit Risk Seeking*	65
Gambar 5.9	Plot *Interaction* untuk *Average Order* di Kondisi *Low Profit*	68
Gambar 5.10	Plot *Main Effect* untuk *Average Order* di Kondisi *Low Profit*	68
Gambar 5.11	Plot *Interaction* untuk *Average Order* di Kondisi *High Profit*	69
Gambar 5.12	Plot *Main Effect* untuk *Average Order* di Kondisi *High Profit*	69

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Risk Attitude Terhadap Bias Dalam Pengambilan Keputusan Inventori Berdasarkan Newsvendor
Problem: Studi Eksperimen**
IRENE HANUSIA I S, Nur Aini Masruroh, S.T., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner *Lottery Technique* dan Eksperimen Newsvendor	94
Lampiran 2	Keputusan *Order* Responden Mahasiswa di Tiap Kondisi	101
Lampiran 3	Keputusan *Order* Responden *Inventory Planner* di Tiap Kondisi	103
Lampiran 4	Grafik Keputusan *Order* Responden Mahasiswa di Tiap Kondisi	104
Lampiran 5	Grafik Keputusan *Order* Responden *Inventory Planner* di Tiap Kondisi	107

Pengaruh Risk Attitude Terhadap Bias Dalam Pengambilan Keputusan Inventori Berdasarkan Newsvendor
Problem: Studi Eksperimen
IRENE HANUSIA I S, Nur Aini Masruroh, S.T., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR NOTASI, ARTI LAMBANG, DAN SINGKATAN

q	:	Jumlah pemesanan (*order quantity*)
D, d	:	Permintaan selama periode penjualan yang bersifat stokastik (*demand*)
p	:	Harga jual untuk setiap unit produk (*price*)
c	:	Biaya pembelian untuk setiap unit produk (*cost*)
β	:	Koefisien *margin*
C_o	:	*Penalty cost* untuk kelebihan *order* pada akhir periode (*overage*)
C_u	:	*Penalty cost* untuk kehabisan *order* pada akhir periode (*underage*)
q_n	:	Jumlah *order* yang optimal
s	:	*Salvage value*
μ	:	*Mean demand*