

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PEMBIMBING</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR NOTASI, ARTI LAMBANG, DAN SINGKATAN</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Newsvendor Model</i> dalam Berbagai Domain	6
2.2 Keterkaitan <i>Risk Attitude</i> Terhadap Keputusan <i>Order Optimal</i>	6
2.3 <i>Risk Attitude</i> dan Bias dalam Pengambilan Keputusan	8
2.4 Posisi Penelitian	11
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
3.1 Manajemen Inventori	13
3.2 <i>Newsvendor Problem</i>	13
3.3 Klasifikasi Produk	14
3.4 <i>Holt and Laury (HL)</i>	15
	vii

3.5	<i>Risk Attitude</i>	16
	3.5.1 Definisi <i>Risk Attitude</i>	16
	3.5.2 Klasifikasi <i>Risk Attitude</i>	16
3.6	Bias Keputusan	17

#### **BAB IV METODE PENELITIAN**

4.1	Gambaran Umum Penelitian	21
4.2	Hipotesis Penelitian	25
	4.2.1 Pengaruh <i>Risk Attitude</i> Terhadap Keputusan <i>Order</i>	25
	4.2.2 Perbandingan Pola Bias <i>Inventory Planner</i> dan mahasiswa	26
	4.2.3 <i>Risk Attitude</i> dan Bias dalam Pengambilan Keputusan	28
4.3	Desain Eksperimen	28
4.4	Subyek Penelitian	32
4.5	Instrumen Penelitian	33
4.6	Tahapan Penelitian	34

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1	Hasil Uji Data <i>Pilot Study</i>	43
	5.1.1 Pengujian Kuesioner Holt and Laury	44
	5.1.2 Hasil Eksperimen <i>Newsvendor</i> pada <i>Pilot Study</i>	44
5.2	Klasifikasi <i>Risk Attitude</i>	45
	5.2.1 Klasifikasi <i>Risk Attitude</i> Mahasiswa di Tiap Skenario	45
	5.2.2 Klasifikasi <i>Risk Attitude Inventory Planner</i> di Tiap Skenario	48
5.3	Hasil Eksperimen <i>Newsvendor</i> Responden	52
	5.3.1 Hasil Eksperimen <i>Newsvendor</i> Responden Mahasiswa	52
	5.3.2 Hasil Eksperimen <i>Newsvendor</i> Responden <i>Inventory Planner</i>	57
	5.3.3 Rangkuman dan Pembahasan Pengaruh <i>Risk Attitude</i> Responden Terhadap Keputusan <i>Order</i>	66
5.4	Perbandingan Pola Bias Mahasiswa dan <i>Inventory Planner</i>	70
	5.4.1 Efek Bias dalam Penentuan Order Mahasiswa	70
	5.4.2 Efek Bias dalam Penentuan Order <i>Inventory Planner</i>	73
	5.4.3 Rangkuman dan Pembahasan Efek Bias dalam Penentuan Order Responden	75
5.5	<i>Risk Attitude</i> dan Bias dalam Pengambilan Keputusan	76

5.5.1	Pengaruh <i>Risk Attitude</i> Mahasiswa Terhadap Bias Terbentuk	76
5.5.2	Pengaruh <i>Risk Attitude Inventory Planner</i> Terhadap Bias yang Terbentuk	81
5.5.3	Pengaruh <i>Risk Attitude</i> Terhadap Bias yang Terbentuk	84
5.6	Implikasi Manajerial	85
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
6.1	Kesimpulan	88
6.2	Saran	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Penelitian Bias Pada Pengambilan Keputusan	12
Tabel 3.1	Sepuluh Pasang Keputusan <i>Lottery-Choice</i> (Holt and Laury, 2002)	15
Tabel 3.2	Klasifikasi <i>Risk Aversion</i> Berdasarkan <i>Lottery-Choice</i> (Holt and Laury, 2002)	17
Tabel 4.1	Perhitungan Kuartil	22
Tabel 4.2	Pembagian <i>Range Demand</i> untuk Tiap Kategori	22
Tabel 4.3	Parameter Penelitian	23
Tabel 4.4	<i>Summary of Utility-Maximizing Order Analysis Result</i> (Pitaloka <i>et al.</i> 2019)	26
Tabel 4.5	Rangkuman Penelitian Terdahulu Terkait Bias dalam Pengambilan Keputusan	26
Tabel 4.6	<i>Summary of Mean Anchor Heuristic Analysis</i> (Pitaloka <i>et al.</i> , 2019)	28
Tabel 4.7	<i>Hypotesis Testing Result</i> (Pitaloka <i>et al.</i> , 2018)	32
Tabel 4.8	<i>Source of Deviation from the Expected Maximizing Order Quantity</i> (Schweitzer dan Cachon, 2000)	38
Tabel 4.9	Daftar Tipe Perubahan Keputusan	40
Tabel 5.1	Klasifikasi <i>Risk Preference</i> Mahasiswa Skenario <i>Low Demand</i>	45
Tabel 5.2	Hasil Klasifikasi <i>Risk Attitude</i> Mahasiswa Skenario <i>Low Demand</i>	46
Tabel 5.3	Klasifikasi <i>Risk Preference</i> Mahasiswa Skenario <i>High Demand</i>	46
Tabel 5.4	Hasil Klasifikasi <i>Risk Attitude</i> Mahasiswa Skenario <i>High Demand</i>	46
Tabel 5.5	Klasifikasi <i>Risk Preference Inventory Planner</i> Skenario <i>Low Demand</i>	49
Tabel 5.6	Hasil Klasifikasi <i>Risk Attitude Inventory Planner</i> Skenario <i>Low Demand</i>	49
Tabel 5.7	Klasifikasi <i>Risk Preference Inventory Planner</i> Skenario <i>High Demand</i>	49
Tabel 5.8	Hasil Klasifikasi <i>Risk Attitude</i> Skenario <i>Inventory Planner High Demand</i>	50
Tabel 5.9	Perhitungan <i>Critical Fractile</i> dan Nilai $q_n$ Eksperimen	52
Tabel 5.10	Rangkuman Hasil Keputusan <i>Order</i> Mahasiswa Tanpa Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	53
Tabel 5.11	Rangkuman Hasil Keputusan <i>Risk Attitude</i> Mahasiswa dengan Keputusan <i>Order</i>	54
Tabel 5.12	Rangkuman Hasil Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> dengan Data Simulasi Tanpa Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	58

Tabel 5.13	Rangkuman Hasil Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> dengan Data Real Tanpa Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	59
Tabel 5.14	Rangkuman Hasil Perhitungan <i>Effect Size</i> Tiap Kondisi (Data Real)	60
Tabel 5.15	Rangkuman Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> dengan Data Real Gabungan Tanpa Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	61
Tabel 5.16	Rangkuman Hasil Kesesuaian <i>Risk Attitude Inventory Planner</i> dengan Keputusan <i>Order</i> (Data Real) Berdasarkan Kategori Profit	62
Tabel 5.17	Hasil Perbandingan Keputusan <i>Order</i> Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Schweitzer dan Cachon (2000)	66
Tabel 5.18	Rangkuman Hasil Analisis <i>Mean Anchor Heuristic</i> Mahasiswa Tanpa Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	71
Tabel 5.19	Frekuensi Penyesuaian Keputusan <i>Order</i> Mahasiswa terhadap Permintaan Sebelumnya Pada Tiap Kondisi Tanpa Mempertimbangan <i>Risk Attitude</i>	72
Tabel 5.20	Frekuensi Penyesuaian Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> terhadap Permintaan Sebelumnya Tanpa Mempertimbangan <i>Risk Attitude</i>	74
Tabel 5.21	Hasil Perbandingan Besaran Penyesuaian	76
Tabel 5.22	Rangkuman Hasil Analisis <i>Mean Anchor Heuristic</i> Mahasiswa Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	77
Tabel 5.23	Frekuensi Penyesuaian Keputusan <i>Order</i> Mahasiswa terhadap Permintaan Sebelumnya Pada Tiap Kondisi Responden <i>Risk Averse</i>	78
Tabel 5.24	Frekuensi Penyesuaian Keputusan <i>Order</i> Mahasiswa terhadap Permintaan Sebelumnya Pada Tiap Kondisi Responden <i>Risk Seeking</i>	80
Tabel 5.25	Rangkuman Hasil Perbandingan Frekuensi Penyesuaian Mahasiswa Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	81
Tabel 5.26	Rangkuman Hasil Analisis <i>Mean Anchor Heuristic Inventory Planner</i> Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	82
Tabel 5.27	Frekuensi Penyesuaian Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> terhadap Permintaan Sebelumnya Tiap Kategori <i>Risk</i>	82
Tabel 5.28	Rangkuman Hasil Perbandingan Frekuensi Penyesuaian <i>Inventory Planner</i> Mempertimbangkan <i>Risk Attitude</i>	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Persebaran Bisnis Ayam Geprek di Yogyakarta	2
Gambar 4.1	<i>General Framework</i> Penelitian Saat Ini	21
Gambar 4.2	Diagram <i>Input-Proses-Output</i> Penelitian Ini	25
Gambar 4.3	Desain Eksperimen	28
Gambar 4.4	Pembagian Responden Mahasiswa untuk Tiap kondisi	30
Gambar 4.5	Pembagian Responden <i>Inventory Planner</i> untuk Tiap kondisi	30
Gambar 4.6	<i>Spreadsheet</i> Pengerjaan Eksperimen <i>Newsvendor</i>	31
Gambar 4.7	Diagram Alir Penelitian	37
Gambar 4.8	Tahapan Pengujian Hipotesis 1	39
Gambar 4.9	Tahapan Pengujian Hipotesis 2	41
Gambar 4.10	Tahapan Pengujian Hipotesis 3	42
Gambar 5.1	Contoh Keputusan <i>Order</i> Mahasiswa di sepanjang Periode Kondisi <i>Low Demand Low Profit Risk Averse</i>	56
Gambar 5.2	Contoh Keputusan <i>Order</i> Mahasiswa di Sepanjang Periode Kondisi <i>Low Demand High Profit</i> untuk <i>Risk Averse</i>	56
Gambar 5.3	Contoh Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> di sepanjang Periode Kondisi <i>Low Profit Risk Averse</i>	63
Gambar 5.4	Contoh Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> di sepanjang Periode Kondisi <i>Low Profit Risk Neutral</i>	63
Gambar 5.5	Contoh Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> di sepanjang Periode Kondisi <i>Low Profit Risk Seeking</i>	64
Gambar 5.6	Contoh Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> di Sepanjang Periode Kondisi <i>High Profit Risk Averse</i>	64
Gambar 5.7	Contoh Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> di Sepanjang Periode Kondisi <i>High Profit Risk Neutral</i>	65
Gambar 5.8	Contoh Keputusan <i>Order Inventory Planner</i> di sepanjang Periode Kondisi <i>High Profit Risk Seeking</i>	65
Gambar 5.9	Plot <i>Interaction</i> untuk <i>Average Order</i> di Kondisi <i>Low Profit</i>	68
Gambar 5.10	Plot <i>Main Effect</i> untuk <i>Average Order</i> di Kondisi <i>Low Profit</i>	68
Gambar 5.11	Plot <i>Interaction</i> untuk <i>Average Order</i> di Kondisi <i>High Profit</i>	69
Gambar 5.12	Plot <i>Main Effect</i> untuk <i>Average Order</i> di Kondisi <i>High Profit</i>	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner <i>Lottery Technique</i> dan Eksperimen Newsvendor	94
Lampiran 2	Keputusan <i>Order</i> Responden Mahasiswa di Tiap Kondisi	101
Lampiran 3	Keputusan <i>Order</i> Responden <i>Inventory Planner</i> di Tiap Kondisi	103
Lampiran 4	Grafik Keputusan <i>Order</i> Responden Mahasiswa di Tiap Kondisi	104
Lampiran 5	Grafik Keputusan <i>Order</i> Responden <i>Inventory Planner</i> di Tiap Kondisi	107

$q$	: Jumlah pemesanan ( <i>order quantity</i> )
$D, d$	: Permintaan selama periode penjualan yang bersifat stokastik ( <i>demand</i> )
$p$	: Harga jual untuk setiap unit produk ( <i>price</i> )
$c$	: Biaya pembelian untuk setiap unit produk ( <i>cost</i> )
$\beta$	: Koefisien <i>margin</i>
$C_o$	: <i>Penalty cost</i> untuk kelebihan <i>order</i> pada akhir periode ( <i>overage</i> )
$C_u$	: <i>Penalty cost</i> untuk kehabisan <i>order</i> pada akhir periode ( <i>underage</i> )
$q_n$	: Jumlah <i>order</i> yang optimal
$s$	: <i>Salvage value</i>
$\mu$	: <i>Mean demand</i>