

**STUDI KOMPARASI STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* (MEDIA
SOSIAL) DENGAN PEMASARAN *OFFLINE* (*PERSONAL SELLING*) DI
PENA MULTIMEDIA ENTERPRISE**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Gita Harum Reformasi Hartono Putri

17/410899/SV/12826

**DIPLOMA III PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**

STUDI KOMPARASI STRATEGI PEMASARAN ONLINE (MEDIA SOSIAL) DENGAN PEMASARAN OFFLINE (PERSONAL SELLING) DI PENA MULTIMEDIA ENTERPRISE

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Gita Harum Reformasi Hartono Putri

17/410899/SV/12826

**DIPLOMA III PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**