STUDI KOMPARASI STRATEGI PEMASARAN ONLINE (MEDIA SOSIAL) DENGAN PEMASARAN OFFLINE (PERSONAL SELLING)
DI PENA MULTIMEDIA ENTERPRISE
GITA HARUM R H P, Muhamad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STUDI KOMPARASI STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* (MEDIA SOSIAL) DENGAN PEMASARAN *OFFLINE* (*PERSONAL SELLING*) DI PENA MULTIMEDIA ENTERPRISE

TUGAS AKHIR

Oleh:

Gita Harum Reformasi Hartono Putri

17/410899/SV/12826

DIPLOMA III PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020

STUDI KOMPARASI STRATEGI PEMASARAN ONLINE (MEDIA SOSIAL) DENGAN PEMASARAN OFFLINE (PERSONAL SELLING)
DI PENA MULTIMEDIA ENTERPRISE
GITA HARUM R H P, Muhamad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STUDI KOMPARASI STRATEGI PEMASARAN ONLINE (MEDIA SOSIAL) DENGAN PEMASARAN OFFLINE (PERSONAL SELLING) DI PENA MULTIMEDIA ENTERPRISE

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata

Oleh:

Gita Harum Reformasi Hartono Putri

17/410899/SV/12826

DIPLOMA III PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020