

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Batasan Masalah	6
1.7 Tinjauan Pustaka	7
1.8 Landasan Teori	11
1.8.1 Pemasaran.....	11
1.8.2 Promosi	12
1.8.3 Strategi Pemasaran Secara <i>Online</i>	13
1.8.4 Strategi Pemasaran Secara <i>Offline</i>	16
1.9 Metode Penelitian.....	18
1.9.1 Jenis Penelitian.....	18
1.9.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
1.9.3 Alat/Instrumen Penelitian	19
1.9.4 Teknik Pengumpulan Data	19
1.9.5 Jenis Data	20
1.9.6 Analisis Data	21

1.10	Sistematika Penulisan	22
BAB II		23
Dekripsi Lokasi Penelitian		23
2.1	Lokasi	23
2.2	Gambaran Umum	24
2.2.1	Sejarah Perusahaan	24
2.2.2	Profil Perusahaan	25
2.2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	26
2.2.4	Bidang Usaha	26
2.2.5	Mitra Strategis	28
2.2.6	Pengalam Kerja Perusahaan	29
BAB III		30
PEMBAHASAN		30
3.1	Strategi Pemasaran Melalui Pemasaran <i>Online</i> dan <i>Offline</i> oleh Pena Multimedia Enterprise	30
3.1.1	Pemasaran Online	30
3.1.2	Pemasaran Offline	47
3.1.3	Pemasaran Offline dan Online	48
3.2	Perbandingan Efektifitas Strategi Pemasaran Online dan Offline oleh Pena Multimedia Enterprise	49
3.2.1	Budget	49
3.2.2	Klien	50
BAB IV		52
PENUTUP		52
4.1	Kesimpulan	52
4.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		60