

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori, 2011, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung, Alfabeta.
- Arfiyanto, Dedy dan Faris, Imam. 2016. Strategi *Event Organizer* (EO) PT. Safis Karya Sentosa Pemekasan Dalam Menggerakkan Bisnis Industri Kreatif di Madura. 2. 57-75. <https://journal.trunojoyo.ac.id/economy-entrepreneur/article/view/4362/3016>.
- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Belch & Belch. 2001. Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. New York: McGraw Hill.
- Danaher PJ, Davis, R. 2003. A Comparison of Online and Offline Consumer Brand Loyalty. *Marketing Science*, 22 (4), 461–476.
- Dinas Pariwisata NTB. 2019. Calendar Events Lombok Sumbawa 2019. Mataram: NTB, Penulis. Diakses dari <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/promosi-ntb/>.
- Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, M.A. 2017. Pemasaran Pariwisata. Edisi pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Febrianty, Dwi Ramadhani. 2017. Strategi *Integrated Marketing Communication* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pariwisata Kota Palu (Studi Kasus Festival Pesona Palu Nomoni) (Skripsi). Tersedia dari repository Universitas Hasanuddin. 123456789/24579.

- Hafidz, Ibnu. 2007. *AiuEO: Mengulik Bisnis Event Organizer*. 2007. Yogyakarta: Gava Media.
- Hardiningtwias, Eryka Destya. 2010. Kegiatan Marketing Event pada Event Organizer PT. Becom Solo (Tugas Akhir). Tersedia dari repository Universitas Sebelas Maret.
- Hemamalini, Yuli. 2019. Penerapan Personal Selling Sebagai Strategi Pemasaran Pada PT. Luna Sentosa Gemilang Indonesia (Tugas Akhir). Tersedia dari repository Universitas Negeri Jember.
- Higham, James dan Chalip, Laurence. 2011. *Sport Tourism Destination Issues, Opportunities and analysis*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. 2019. Calendar of Events Wonderful 2019. Jakarta: DKI, Penulis. Diakses dari http://www.kemenpar.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1557973435_100_CoE_Wonderful_Kemenpar_2019.pdf.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2011. Potensi Industri MICE Indonesia. Jakarta: DKI, Penulis. Diakses dari http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/3421336971013.pdf.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (terjemahan Jaka Wasana). Jakarta: Salemba Empat.
- Litani, Edeline Ivanna. 2018. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Niat Beli Sephora Multichanner (Online Store dan Offline Store) (Skripsi). Tersedia dari repository Universitas Katolik Parahyangan. [skp35441](#).

- Londa, Baraney Nicolas; Senduk, Johny; Boham, Anthonius. 2014. Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Dalam Meningkatkan Kesuksesan Sparkle Organizer. Vol 3. No 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Margono. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Megananda, Yudhi dan Wijaya, Johanes Ariffin. 2009. EO 7 Langkah Jitu Membangun Bisnis *Event-Organizer*. Jakarta: BIP Kelompok Gramedia.
- Merliyana, Aruma. 2010. Promosi Programme Event Rexona Skul 2 Skul Wong Production Event Organizer Dan Tanggapan Audience (Skripsi). Tersedia dari repository Universitas Sebelas Maret.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer : Dasar-dasar Event Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pribadi, Dado dan Mulyana Mahmu. 2014. Pengaruh Online Marketing Dan Offline Marketing Terhadap Brand Association Mcdonald's. <https://www.researchgate.net>.
- Saladin, Djaslim, 2003, "Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran", Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Sugiyono. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Wahyu dan Iswandiri, Rini. 2017. Kecenderungan Sivitas Akademika Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Di Perguruan Tinggi. 13. 79-86. <https://jurnal.ugm.ac.id>.

- Suryadana, M. Liga & Octavia, Vanny 2015, Pengantar Pemasaran Pariwisata, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gusti Ngurah. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali : Pustaka Larasan
- Syaikhon, Ahmad. 2013, 28 Desember. Sejarah Event Organizer di Indonesia. Harian Ekonomi Neraca. Diakses dari <http://www.neraca.co.id/>.
- Tandusan, Chevy F. 2015. Analisis Komparasi Efektivitas Penjualan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Video Marketing Online Talk Fusion Di Manado. 3. 141-154. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/8400>.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI
- Tumewu, Eva L; Lumanauw Bode; Dan Ogi Imelda. 2014. Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan, Dan Karakteristik Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Event Organizer Reborn Creative Center Manado. 2. 532-542. <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id>
- Wahyuni, Sri. 2014. Analisis Strategi Promosi Online Pada PASARHOSTING.COM (Skripsi). Tersedia dari repository Institut Pertanian Bogor.
- Winarno Surakhmad. 1985. Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, dan Teknik. Bandung, Tarsito.
- Wulanda, Nourma; Wahab, Zakaria; dan Widada, Ahmad. 2019. Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan

Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus Di Un
Production). 16. 43-70. <https://www.researchgate.net>.

Yoeti. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Jakarta : PT. Perca.