

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	I
Halaman Pengesahan.....	II
Halaman Pernyataan Keaslian.....	III
Kata Pengantar.....	IV
Halaman Persembahan.....	V
Daftar Isi.....	XII
Daftar Tabel.....	XXV
Daftar Gambar.....	XXVII
Daftar Lampiran.....	XVII
Intisari.....	XVIII
<i>Abstract</i> .....	XIX
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Kontribusi Penelitian.....	14
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Atribusi.....	18
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	20
2.1.3 Persepsi Etis.....	21
2.1.3.1 Persepsi.....	21
2.1.3.2 Etika.....	23
2.1.4 Manajemen Laba.....	24

2.1.5 <i>Love of Money</i> (LOM).....	27
2.1.6 Religiositas.....	30
2.1.7 <i>Machiavellian</i> .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	38
2.3.1 Hubungan <i>Love of Money</i> dengan Persepsi Etis dalam Manajemen Laba.....	38
2.3.2 Hubungan Religiositas dengan Persepsi Etis dalam Manajemen Laba.....	40
2.3.3 Hubungan <i>Machiavellian</i> dengan Persepsi Etis dalam Manajemen Laba.....	43
2.4 Rerangka Pemikiran.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.2.1 Variabel Dependen.....	47
3.2.2 Variabel Independen.....	48
3.2.2.1 <i>Love of Money</i> .....	48
3.2.2.2 Religiositas.....	50
3.2.2.3 <i>Machiavellian</i> .....	51
3.2.3 Variabel Kontrol.....	52
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1 Uji Kualitas Instrumen.....	54
3.5.1.1 Uji Validitas.....	54
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	56
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	57
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	58
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.4 Uji Hipotesis.....	59
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	60
3.5.4.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	61
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 <i>Pilot Test</i> .....	63

4.1.1 Uji Validitas <i>Pilot Test</i> .....	64
4.1.2 Uji Reliabilitas <i>Pilot Test</i> .....	66
4.2 Deskripsi Data.....	67
4.2.1 Responden Penelitian.....	67
4.2.2 Karakteristik Responden.....	68
4.3 Uji Instrumen Kuesioner.....	70
4.3.1 Uji Validitas.....	70
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	72
4.4 Statistik Deskriptif.....	73
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.5.1 Uji Normalitas.....	77
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.6 Pengujian Hipotesis.....	79
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	80
4.6.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	81
4.6.3 Uji Parsial (Uji t).....	81
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.7.1 <i>Love of Money</i> dan Persepsi Etis dalam Manajemen Laba.....	83
4.7.2 Religiositas dan Persepsi Etis dalam Manajemen Laba.....	84
4.7.3 <i>Machiavellian</i> dan Persepsi Etis dalam Manajemen Laba.....	86
4.7.4 <i>Gender</i> dan Persepsi Etis dalam Manajemen Laba.....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Implikasi.....	90
5.3 Keterbatasan.....	91
5.4 Saran.....	92
Daftar Pustaka.....	94
Lampiran.....	102