

PENGARUH KEINFORMATIFAN DAN HIBURAN TOKO DARING PADA PERILAKU PENDEKATAN KONSUMEN

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Mellisa Alvina

18/432654/PEK/23920

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020