

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., dkk. 2017. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arsyad, A. 2014. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Awaluddin, Iwan. 2004. *Media, Kematian dan Identitas Budaya Minoritas*. Yogyakarta: LKiS.
- Basrowi, S. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro, Edisi Pertama*. Surabaya: Penerbit Insan Cendekia.
- Chandler, D. 2014. *Media Representation*. diambil dari <http://visual-memory.co.uk/daniel/Modules/FM34120/represent.html> diakses pada 17 Januari 2020, 12.00 WIB.
- Christomy & Yuwono. 2004. *Semiotika Budaya*, Jakarta. Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya, Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Indonesia Press.
- Effendy, O. U. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Effendy, O. U. 2013. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Engel, James F. 2005. *Customer Behaviour: Eight Edition*. The Dryden Press.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. 2003. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. 2000. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.

- Fakih, M. 2011. *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, J. 2011. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hartley, J. 2010. *Communication, Cultural, & Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hidayat, Dedy Nur. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif; Kumpulan Bahan Kuliah*. Jakarta: Pascasarjana UI.
- Horton, Paul B. & Hunt, Chester L. 1991. *Sosiologi*. Edisi Keenam. Alih bahasa oleh Aminuddin Ram. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Idy Subandi. 2011. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, Idy Subandi. 2007. *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Irawanto, Budi. 1999. *Film Ideologi dan Militer Hegemoni Militer Dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Persindo.
- Juliastuti, N. 2010. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Krebs, W. A. 2011. *Collings Gem: Australian English Dictionary*. Third Edition. Sydney: Harper Collins Publisher.
- Kridalaksana, Harimurti. 2004. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatera.

- Kusumarini, Yusnita. 2006. Analisis Teks Dan Kode Interior Gereja Karya Tadao Ando “Church of The Light” dan “Church on the Water”. *Dimensi Interior*, Vol. 4 (1), Bandung: Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra.
- LittleJohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maunah, Binti, *Stratifikasi Sosial dan Perjuangan Kelas Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan*, Ta'allum : Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 3, No.1, Juni 2015.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pah, Trivosa, *Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula*, *Communicare : Journal of Communication Studies*, Vol. 6 No. 1, Januari - Juni 2019.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Piliang, Yasraf Amir. 2013. *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Piliang, Yasraf Amir .2003. *Hipersemiotika; Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. 1990. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo.
- Suseno, Franz Magnis. 2010. *Pemikiran Karl Marx: Dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suyanto, Bagong dan Kamaji. 2004. *Stratifikasi Sosial: Determinan dan Konsekuensi dalam J. D. Narwoko dan Bagong Suyanto (ed.) Sosiologi, Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Wibowo. 2011. *Budaya Organisasi: sebuah Kebutuhan Untuk Meningkatkan Kinerja Jangka Panjang*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wood, Julia T. 2006. *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*. USA: Wadsworth Publishing.