

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	10
2.1.2 Struktur Modal.....	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 Variabel Kontrol	17
2.1.4.1 Profitabilitas Perusahaan	17
2.1.4.2 Status Perusahaan	18
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Perumusan Hipotesis	20
2.4 Model Penelitian	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.3 Instrumen Penelitian.....	25
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	25
3.3.1.1 Variabel dependen	25
3.3.1.1.1 Nilai Perusahaan	25
3.3.1.2 Variabel Independen	26
3.3.1.2.1 Struktur Modal.....	27
3.3.1.3 Variabel Kontrol	27
3.3.1.3.1 Status Perusahaan	28
3.3.1.3.2 Profitabilitas.....	28
3.4 Metode Analisis Data	29
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	29
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	29

3.4.2.1 Uji Normalitas	29
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	29
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	30
3.4.2.4 Uji Heterokedastisitas	30
3.4.3 Uji Regresi.....	31
3.4.3.1 Koefisien Determinasi	32
3.4.3.2 Uji Signifikansi Simultan	32
3.4.3.3 Uji Parameter Individual.....	33
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.2 Uji Akurasi Instrumen	36
4.2.1 Uji Normalitas	36
4.2.2 Uji Multikolinearitas	37
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	37
4.2.3 Uji Autokorelasi	38
4.3 Pengujian Hipotesis.....	38
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	38
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan.....	40
4.3.3 Uji Parameter Individual	40
4.4 Diskusi dan Pembahasan.....	42
BAB 5 KESIMPULAN.....	45
5.1 Simpulan.....	45
5.2 Implikasi.....	46
5.3 Keterbatasan	47
5.4 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN	52