UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kualitas Fitur-Fitur Produk Wisata Pada Situs Online Booking Pegipegi Terhadap Kepuasan Pengguna
DIOKHARISMA FIANDA, Fahmi Prihantoro, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ardiansyah, Imam. 2018. "Pengaruh Kualitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Webqual". *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*. Universitas Bunda Mulia, Jakarta

Aryadita, Widyastuti, dan Wardani. 2017. "Analisis Kualitas Layanan Website E-Commerce terhadap Kepuasan Pengguna". *Jurnal Sistem Informasi Studia Informatika.* Vol. 10 No. 1.

Barnes, S.J dan Vidgen, R.T. 2003. "Measuring Website Quality Improvement: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange". *Journal of Industrial Management and Data Systems.*

_____. 2005. "Data Triangulation in Action: Using Comment Analysis to Refine Web Quality Metrics". *Journal of European Conference on Information Systems*.

Budi, Risyad F. 2013. Pengaruh Kualitas Web terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Google Scholar. *Tersedia pada journal unair.ac.id*. Surabaya

Burnirma, R.D dan Wardhana A. 2017. Analisis Kualitas Wesite Tiket.com. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* Vol. 19 No. 1.

Cahyani, A dkk. 2019. "Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention pada PT. Traveloka Indonesia." *Jurnal Sains Terapan Pariwisata.*

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Indrajit, R. E. 2011. *E-commerce: Strategi dan Konsep Bisnis*. Aptikom

Khan, S. 2016. *Leadership in the digital age: A study on the effects of digitalisation on top management leadership.* Stockholm: Stockholm University

Khomsin. 2004. Pendidikan dan Pelatihan Teknis Pengukuran dan Pemetaan Kota. *Diklat.* Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Sepuluh September.

Kimery, K.M. dan McCard, M. 2002. "Third-party Assurances Mapping the Road to Trust in E-Retailing". *Journal of Information Technology Theory and Application.*

Kotler, P. dan Keller K.L. 2009. *"Marketing Management" (13th Edition ed.*) New Jersey: Pearson Prentice Hall.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kualitas Fitur-Fitur Produk Wisata Pada Situs Online Booking Pegipegi Terhadap Kepuasan Pengguna
DIOKHARISMA FIANDA, Fahmi Prihantoro, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lee, G.G. and Lin, H.F. 2005. "Customer Perceptions of E-Service Quality in Online Shopping". *Journal of Retail and Distribution Management* Vol. 33 No.2.

Lemeshow, Stanley dkk. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: UGM Press.

Lily, Leonita, dan Sevenpri, Candra. 2017. "Analisis Pengaruh Website Quality Terhadap User Satisfaction dan Dampaknya Terhadap Intention To Revisit Pada Website Smecda.com". Jakarta: Binus University.

Loiacono, E., Goddhue, D., dan Chen, D. 2002. "WebQual Revisited: Predicting the Intent to Reuse a Website". *Eighth Americas Conference on Information Systems.*

Manik, Agnes dkk. 2017. "The Impact of Webqual 4.0 Method Towards User Satisfaction of Politeknik Negeri Sriwijaya Website". *Jurnal Elektro Telekomunikasi Terapan.*

Messakh, Hesty. 2016. "Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Loyalitas Pelanggan Traveloka Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Agora* Vol. 4 No. 1.

Middleton, Victor T.C., Allan Fyall, Micahel Morgan & Ashok Ranchhod. 2009. *Marketing in Travel and Tourism*. Fourth Edition, Slovenia: Butterworth-Heinemann

Minor, Michael, dan Mowen. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Nillson Johanna dan Wall. 2017. *Online Customer Experience, Satisfaction and Repurchase Intention for Online Clothing Retailing*. Sweden: University of Gothenburg School of Business, Economics, and Law

Pabundu Tika, Moh. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Bumi Aksara. Jakarta

Parhusip, N.E dan Arida, I.N. 2018. "Wisatawan Milenial Di Bali". *Jurnal Destinasi Pariwisata* Vol. 6 No. 2.

Pratama, A. R. 2017. "Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Repository Universitas Airlangga". *Jurnal*. FISIP Unair

Pratiwi, Hilda A. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayananan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Yogyakarta". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kualitas Fitur-Fitur Produk Wisata Pada Situs Online Booking Pegipegi Terhadap Kepuasan Pengguna
DIOKHARISMA FIANDA, Fahmi Prihantoro, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Putra, Arifin, dan Sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Admisnistrasi Bisnis* Vol. 48 No. 1. Universitas Brawijaya.

Rohman, Fathur dan Kurniawan, Didik. 2017. "Pengukuran Kualitas Website Badan Nasional Penanggulangan Bencana mengunakan Metode Webqual 4.0". *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer* Vol. 3 No. 1

Risyandi, Okki dan Zuliestiana D.A. 2017. "Pengaruh Kualitas *Website* Traveloka terhadap Kepuasan Pengguna". *Jurnal e-proceeding of Management* Vol. 4 No. 3

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Tarigan, J. 2008. "User Satisfaction using WebQual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 10 No. 1 pp. 34 –47.

Varmaat, S. C. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.

Wang, Y.S. 2003. "Assessing Customer Perceptions of Website Quality in Digital Marketing Environments". *Journal of End User Computing* Vol. 15 No.3.

Yang, Z. dan Jun, M. 2002. "Consumer Perception of E-Service Quality: From Internet Purchaser and non-Purchaser Persepectives". *Journal of Business Strategies* Vol. 19 No. 1.