

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1 Audit dan Teori Keagenan	10
2.1.1 Definisi dan Tujuan Audit.....	10
2.1.2 Jenis-jenis Audit.....	11
2.1.3 Standar Audit	12
2.1.4 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.5 Informasi Asimetri	14
2.1.6 Peran Audit dalam Mengurangi Masalah Keagenan.....	15
2.2 Teori Kontrak.....	16
2.3 Kualitas Audit.....	17
2.3.1 Definisi Kualitas Audit	17
2.3.2 Indikator Kualitas Audit.....	18
2.3.3 Pengukuran Kualitas Audit	19
2.4 <i>Tenure</i> Audit	19
2.4.1 Definisi <i>Tenure</i> Audit	19
2.4.2 Argumen mengenai <i>Tenure</i> Audit.....	19
2.5 Rotasi Audit	20
2.5.1 Jenis-Jenis Rotasi Audit	20
2.5.2 Peraturan mengenai Kewajiban Rotasi Audit	21
2.5.3 Argumen mengenai Kewajiban Rotasi Audit	22
2.6 Ukuran Perusahaan Klien.....	23
2.6.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	23
2.6.2 Kriteria Ukuran Perusahaan	23
2.7 Ukuran Kantor Akuntan Publik	24

2.7.1	Klasifikasi Kantor Akuntan Publik	24
2.7.2	KAP <i>Big-4</i>	25
2.8	Tinjauan Pustaka	26
2.9	Pengembangan Hipotesis	28
2.9.1	<i>Tenure</i> Audit	28
2.9.2	Rotasi Audit	28
2.9.3	Ukuran Perusahaan Klien	29
2.9.4	Ukuran Kantor Akuntan Publik	30
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2	Metode Penentuan Sampel	31
3.3	Metode Pengumpulan Data	32
3.4	Variabel Dependen	32
3.5	Variabel Independen	35
3.5.1	<i>Tenure</i> Audit	36
3.5.2	Rotasi Audit	36
3.5.3	Ukuran Perusahaan	36
3.5.4	Ukuran Kantor Akuntan Publik	36
3.6	Metode Analisis Data	37
3.6.1	Statistik Deskriptif	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.6.3	Uji Ketepatan Model	40
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.6.5	Uji Statistik F	41
3.6.6	Pengujian Hipotesis	41
BAB 4	HASIL & PEMBAHASAN	44
4.1	Hasil Pemilihan Sampel	44
4.2	Statistik Deskriptif	44
4.3	Estimasi Model Regresi	46
4.3.1	Estimasi Regresi dengan <i>Ordinary Least Square</i>	46
4.3.2	Estimasi Regresi dengan <i>Fixed Effect Model</i>	47
4.3.3	Estimasi Regresi dengan <i>Random Effect Model</i>	48
4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	49
4.4.1	Uji Chow	49
4.4.2	Uji Hausman	49
4.4.3	Uji <i>Lagrange</i> Multiplier	50
4.5	Uji Asumsi Klasik	51
4.5.1	Uji Normalitas	51
4.5.2	Uji Multikolinieritas	51

4.6 Pengujian Koefisien Determinasi.....	52
4.7 Uji Statistik F.....	52
4.8 Analisis Regresi <i>Random Effect Model</i>	53
4.8.1 Model Regresi	54
4.8.2 Uji Statistik t	55
4.9 Pembahasan	58
4.9.1 Pengaruh <i>Tenure</i> Audit Terhadap Kualitas Audit.....	58
4.9.2 Pengaruh Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit.....	58
4.9.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien Terhadap Kualitas Audit.....	58
4.9.4 Pengaruh Ukuran KAP Terhadap Kualitas Audit	59
BAB 5 PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3 <i>Ordinary Least Square</i>	46
Tabel 4.4 <i>Fixed Effect Model</i>	47
Tabel 4.5 <i>Random Effect Model</i>	48
Tabel 4.6 Uji <i>Chow</i>	49
Tabel 4.7 Uji <i>Hausman</i>	50
Tabel 4.8 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	50
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.11 <i>Random Effect Model</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Statistik Deskriptif.....	71
Lampiran II Model Regresi OLS	71
Lampiran III Model Regresi FEM dan Uji <i>Chow</i>	72
Lampiran IV Model Regresi REM.....	72
Lampiran V Uji <i>Hausman</i>	73
Lampiran VI Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	73
Lampiran VII Uji Multikolinieritas.....	74
Lampiran VIII Uji Normalitas	74
Lampiran IX Data Perusahaan Klien	74