

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat teoretis	10
1.5.2 Manfaat praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori stimulus-organisme-respons (S-O-R)	14
2.1.2 <i>Analytic hierarchy process</i> (AHP)	16
2.1.3 <i>Data envelopment analysis</i> (DEA)	21
2.2 Pengembangan Hipotesis	31
2.2.1 Pengaruh nilai pusat perbelanjaan terhadap preferensi berkunjung ke pusat perbelanjaan	33
2.2.2 Pengaruh efisiensi pusat perbelanjaan terhadap preferensi berkunjung ke pusat perbelanjaan	34
2.2.3 Pengaruh preferensi berkunjung ke pusat perbelanjaan terhadap frekuensi berkunjung ke pusat perbelanjaan	35

2.3 Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	40
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.4.1 Nilai pusat perbelanjaan.....	42
3.4.2 Efisiensi pusat perbelanjaan.....	42
3.4.3 Preferensi berkunjung ke pusat perbelanjaan.....	43
3.4.4 Frekuensi berkunjung ke pusat perbelanjaan.....	43
3.5 Uji Instrumen Pengukuran	44
3.5.1 Uji validitas	44
3.6 Prosedur Pengolahan Data dan Analisis Data	45
3.6.1 Prosedur penerapan model AHP	45
3.6.2 Prosedur penerapan model DEA	46
3.6.3 Prosedur penerapan regresi logistik multinomial	50
3.6.4 Prosedur penerapan <i>multivariate analysis of variance</i> (MANOVA)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	51
4.2 Profil Responden.....	52
4.3 Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	55
4.4 Perhitungan Model AHP.....	56
4.5 Perhitungan Model DEA	57
4.6 Uji Normalitas	58
4.7 Pengujian Hipotesis	61
4.7.1 Pengujian hipotesis 1	62
4.7.2 Pengujian hipotesis 2	64
4.7.3 Pengujian hipotesis 3	64
4.8 Pembahasan	66
4.8.1 Nilai pusat perbelanjaan terhadap preferensi berkunjung ke pusat perbelanjaan.....	67
4.8.2 Efisiensi pusat perbelanjaan terhadap preferensi berkunjung ke pusat perbelanjaan	68
4.8.3 Preferensi berkunjung ke pusat perbelanjaan terhadap frekuensi berkunjung ke pusat perbelanjaan.....	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Implikasi Penelitian	74
5.2.1 Implikasi teoretis.....	74
5.2.2 Implikasi praktis.....	75
5.3 Batasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	75

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Terdahulu Menggunakan Pendekatan AHP/DEA	5
3.1 Indikator Pengukuran Efisiensi	47
3.2 Persamaan Model CCR	48
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	52
4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	53
4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.5 Statistik Deskriptif	55
4.6 Hasil Uji Signifikansi Regresi Logistik Multinomial	62
4.7 Hasil Uji Signifikansi <i>Multivariate Analysis of Variance</i> (MANOVA) ...	65
4.8 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	37
3.1 Struktur Hierarki Model AHP	46
4.1 Hasil Uji Normalitas Frekuensi Berkunjung ke Hartono Mall	59
4.2 Hasil Uji Normalitas Frekuensi Berkunjung ke Plaza Ambarrukmo	60
4.3 Hasil Uji Normalitas Frekuensi Berkunjung ke Jogja City Mall	61

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Kuesioner Penelitian
- 2 Transkrip Wawancara
- 3 Profil Narasumber
- 4 Hasil Uji Regresi Logistik Multinomial
- 5 Hasil Uji *Multivariate Analysis of Variance* (MANOVA)