



INTISARI

Berdasarkan Peraturan Pemerintah yang dituangkan dalam UU No 33 tahun 2014 mengatur JPH atau Jaminan Produk Halal untuk semua Industri yang ada di Indonesia, salah satunya adalah produk kosmetik. Dengan demikian bagi para produsen di Indonesia harus memiliki sertifikasi halal baik secara bahan baku yang digunakan hingga proses pembuatan produk. Di Indonesia pionir untuk produk kosmetik halal adalah Wardah. Para muslimah sudah banyak yang menggunakan produk kosmetik halal salah satunya di Jabodetabek, namun secara detail belum diteliti mengenai motivasi yang mendasari para konsumen menggunakan produk kosmetik halal. Melalui penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motivasi para konsumen yang beragam dalam menggunakan produk kosmetik halal. Penelitian ini menggunakan teori motif psikologi Mc Guire yang berjumlah 16 teori yang dikembangkan dari teori motivasi Maslow yang dimodifikasi dengan dasar dua kategori motif yaitu kognitif dan afektif. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif melalui wawancara. Narasumber terdiri atas sepuluh wanita Muslim yang berada di Jabodebek dan sudah menggunakan produk kosmetik halal lebih dari satu tahun.

Hasil penelitian kualitatif menggunakan wawancara sejumlah 16 pertanyaan menggunakan teori motif psikologi Mc Guire menunjukkan bahwa narasumber adalah konsumen produk kosmetik halal yang loyal karena menggunakan produk kosmetik lebih dari tiga tahun, menggunakan kosmetik halal karena merasa bahan baku dan proses produksinya aman dan alami sehingga kesan yang digunakan tenang dan nyaman terutama saat beribadah namun untuk khasiat dari jenis *skincare* kosmetik halal dirasa belum memiliki khasiat yang cepat. Masing – masing analisis dan hasil penelitian secara detail dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kosmetik halal, Motif psikologi Mc Guire, Jaminan Produk Halal.



ABSTRACT

Based on Government Policy written in UU No 33 Year 2014 manage JPH (Halal product guarantee) for whole industry in Indonesia, One of them is cosmetic industry. Thus, for all of producer in Indonesia must certified halal as raw material also production process. Wardah was Pioneer halal cosmetic in Indonesia. Many of Muslim women have used halal cosmetic one of which in Jabodetabek area, but as detail not yet observed about basic of motivation consumer to consume halal cosmetic. Through this observation have purpose to describe motivation consumer using halal cosmetic. This research using theory motif psychology Mc Guire that consist of 16 theory that developed by theory hierarchy motif Maslow, it modified using two category consist of cognitive and affective. This research using qualitative descriptive method via interview. Respondent consist of ten Muslim in Jabodebek area and to be consumer halal cosmetic more than one year.

Result of this research using interview by 16 question with theory motif psychology Mc Guire showed that respondent were loyal consumer consume halal cosmetic more than three years. Consumer using halal cosmetic because ingredient and production process safe and natural. Their impression regarding halal cosmetic feel soothing and safe especially when worship. But for the effect not fast than non halal cosmetic. Each analyze as detail will be explain in this research.

Keyword : Halal cosmetic, Theory psychology Mc Guire, Halal product guarantee.