

INTISARI

Penelitian ini berfokus pada analisis inovasi nilai dan model bisnis yang dimiliki oleh *coworking space* CoHive yang berada di Yogyakarta. Penulis ingin menganalisis *coworking space* yang memiliki konsep ruang kerja bersama murni di Yogyakarta. Penulis telah melakukan serangkaian analisis dengan menggunakan kerangka Kanvas Strategi Samudra Biru untuk mengetahui apakah model strategi bisnis yang selama ini digunakan CoHive sudah memenuhi syarat menurut kerangka strategi tersebut. Selanjutnya penulis melakukan analisis dengan menggunakan kerangka Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan Strategi Samudra Biru untuk mengetahui apakah bisnis yang jalankan *coworking space* CoHive sudah memenuhi syarat inovasi nilai menurut kerangka Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan tersebut. Langkah terakhir yang penulis lakukan adalah melakukan analisis dengan menggunakan kerangka Sembilan Blok Bangunan pada model bisnis untuk mengetahui apa saja hal-hal yang dilakukan CoHive untuk mengembangkan model bisnisnya. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan wawancara, survei kuesioner, observasi dan data lain dari literatur yang terkait. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 64 orang yang terdiri dari 3 orang manajemen CoHive dan 61 orang pelanggan *coworking space*. Hasil penelitian ini adalah inovasi nilai yang dimiliki oleh *coworking space* CoHive, faktor-faktor yang harus di Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan dari faktor yang dimiliki oleh CoHive selama ini dalam menjalankan bisnis serta model bisnis yang selama ini dijalankan oleh CoHive. Dari analisis tersebut penulis juga memberikan rekomendasi dan saran yang relevan kepada *coworking space* CoHive untuk mendukung pengembangan bisnis di masa yang akan datang.

Kata kunci : Inovasi Nilai, Kanvas Strategi, Model Bisnis, Model Bisnis Kanvas, Strategi Samudra Biru, *Coworking Space*, Kerangka Kerja Empat Langkah.

ABSTRACT

This research is focusing on innovation value analysis and business model of coworking space CoHive which is located in Yogyakarta. The author wants to analyze a coworking space that has a pure coworking space concept in Yogyakarta. Set of analysis by using Blue Ocean Canvas Strategy have been conducted in order to figure out the use of business strategy model by CoHive is fulfilled the requirement or not. Furthermore, the author conducted an analysis using the framework of Eliminate-Reduce-Raise-Create a Blue Ocean Strategy to find out whether the business running the CoHive coworking space has met the requirements of value innovation according to the Eliminate-Reduce-Raise-Create framework. The last step is doing analysis using Nine Block Building framework toward business model to identify of how CoHive develop their business model. Data were collected by interview, questionnaire survey, observation, and secondary data from related literature. Respondents from this research were 64 people consisting of 3 persons CoHive management and 61 others were customers. The results show that the value innovation of CoHive coworking space, the factors that must be Eliminated-Reduced-Raised-Created from the factors that CoHive has so far in running the business as well as the business model that has been run by CoHive. From this analysis, the researcher also provides relevant recommendations and suggestions for CoHive coworking space to support future business development.

Keywords: Blue Ocean Strategy, Business Model, Canvas Business Model, Canvas Strategy, Coworking space, Four-Step Framework, Value Innovation