

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh retaliasi dan media pelaporan terhadap intensi melakukan *whistleblowing*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode eksperimen 2x2 *between subjects* dengan jumlah partisipan sebanyak 84 mahasiswa akuntansi pada universitas di Yogyakarta. Analisis data menggunakan ANOVA dengan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa individu yang memperoleh retaliasi kuat memiliki intensi rendah untuk melakukan *whistleblowing* daripada individu dengan retaliasi lemah. Hal ini berarti adanya retaliasi dapat mengurangi intensi individu dalam melakukan *whistleblowing*. Selain itu, tersedianya media pelaporan *hotline* akan menaikkan intensi seseorang untuk melakukan *whistleblowing* daripada media pelaporan *face to face* kepada atasan yang berwenang. Hasil analisis tambahan menunjukkan terdapat hubungan interaksi antara retaliasi dan media pelaporan. Hasil ini membuktikan bahwa pengaruh variabel independen yang satu terhadap intensi individu melakukan *whistleblowing* bergantung pada variabel lainnya.

Kata kunci: retaliasi, media pelaporan, *whistleblowing*, web eksperimen

ABSTRACT

This study aims to provide empirical evidence regarding the effect of retaliation and media reporting on the intention to do whistleblowing. This research is a quantitative study using the experimental method 2x2 between subjects with a total of 84 accounting students at universities in Yogyakarta. Data analysis used ANOVA with SPSS 26.

The results showed that individuals who received strong retaliation had a lower intention to do whistleblowing than individuals with weak retaliation. This means that retaliation can reduce individual intention to do whistleblowing. Besides, the availability of hotline reporting media will increase a person's intention to do whistleblowing rather than face to face reporting media to authorized superiors. The results of the additional analysis show that there is an interaction relationship between retaliation and media reporting. These results prove that the effect of one independent variable on an individual's intention to do whistleblowing depends on other variables.

Keyword: retaliation, reporting media, whistleblowing, web experiment