

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR SINGKATAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	19
2.1. Tinjauan Pustaka	19
2.1.1. Wirausaha Hortikultura di Indonesia.....	19
2.1.2. Perilaku Wirausaha Pertanian	22
2.1.3. Peran Motivasi dalam Wirausaha Pertanian	28
2.1.4. Peran Faktor Personal dalam Wirausaha Pertanian.....	31
2.1.4.1. Sikap Pemuda terhadap Wirausaha Pertanian.....	31
2.1.4.2. Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>) dalam Wirausaha Pertanian.....	32
2.1.5. Peran Faktor Lingkungan dalam Wirausaha Pertanian	34
2.1.5.1. Peran Orang Tua dalam Wirausaha Pertanian	35
2.1.5.2. Peran Kelompok dalam Wirausaha Pertanian.....	36
2.1.5.3. Peranan Penyuluh dalam Wirausaha Pertanian.....	38
2.1.6. Petani Muda dalam Pembangunan Pertanian.....	39
2.2. Landasan Teori.....	42

2.2.1.	Teori Perilaku.....	42
2.2.1.1.	Teori Medan (Field Theory)	42
2.2.1.2.	Teori Pembelajaran Sosial dalam Pembentukan Perilaku	45
2.2.1.3.	Teori Motivasi dalam Pembentukan Perilaku.....	50
2.2.1.4.	Teori Sikap dalam Pembentukan Perilaku.....	54
2.2.2.	Teori Kewirausahaan.....	58
2.3.	Kerangka Berpikir Penelitian	61
2.4.	Hipotesis Penelitian	66
BAB III	METODE PENELITIAN	69
3.1.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	69
3.2.	Metode Pemilihan Lokasi dan Waktu Penelitian	69
3.3.	Metode Pengambilan Sampel.....	70
3.4.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	72
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	73
3.6.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	77
3.6.1.	Uji Validitas Instrumen Penelitian	77
3.6.2.	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	79
3.7.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	80
3.7.1.	Penentuan Nilai Skala Likert	81
3.7.2.	Penentuan Kategori Tingkat Capaian Variabel Penelitian	83
3.7.3.	Uji Persyaratan Statistik Parametrik.....	84
3.7.4.	Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	84
3.7.5.	Pengujian Hipotesis	91
3.7.6.	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	94
BAB IV	GAMBARAN UMUM WIRSAUSAHA PERTANIAN HORTIKULTURA PADA PETANI MUDA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	95
4.1.	Pengembangan Hortikultura di Daerah Istimewa Yogyakarta	95
4.2.	Karakteristik Petani Muda Hortikultura	98
4.3.	Kegiatan Wirausaha Petani Muda Hortikultura.....	103

4.3.1. Permasalahan Petani Muda dalam Wirausaha Hortikultura	103
4.3.2. Penggunaan Media Baru dalam Menunjang Wirausaha Pertanian	106
4.3.3. Kegiatan Wirausaha Pertanian Cabai	107
4.3.4. Kegiatan Wirausaha Pertanian Salak.....	109
4.3.5. Kegiatan Wirausaha Pertanian Bawang Merah.....	111
4.3.6. Komparasi Karakteristik Wirausaha Komoditas Cabai, Bawang Merah dan Salak	112
BAB V FAKTOR PERSONAL PETANI MUDA HORTIKULTURA	113
5.1. Sikap Petani Muda terhadap Wirausaha Hortikultura	113
5.2. Efikasi Diri Petani Muda terhadap Wirausaha Hortikultura.....	116
BAB VI FAKTOR LINGKUNGAN PETANI MUDA DALAM MENDUKUNG WIRAUSAHA PERTANIAN HORTIKULTURA	119
6.1. Peranan Orang Tua Petani Muda dalam Wirausaha Hortikultura.....	119
6.2. Peranan Penyuluh dalam Wirausaha Petani Muda Hortikultura.....	122
6.3. Peranan Kelompok dalam Wirausaha Petani Muda Hortikultura	125
BAB VII MOTIVASI PETANI MUDA DALAM BERWIRAUSAHA HORTIKULTURA	128
7.1. Motivasi Keberadaan/ <i>Existence</i> dalam Wirausaha Hortikultura.....	128
7.2. Motivasi Menjalin Relasi/ <i>Relatedness</i> dalam Wirausaha Hortikultura	130
7.3. Motivasi Berkembang (<i>Growth</i>) dalam Wirausaha Hortikultura.....	132
BAB VIII PERILAKU WIRAUSAHA PETANI MUDA HORTIKULTURA	136
8.1. Identifikasi Peluang Usaha pada Petani Muda Hortikultura.....	136
8.2. Memanfaatkan Peluang Usaha pada Petani Muda Hortikultura	139
8.3. Mengembangkan Usaha Hortikultura pada Petani Muda	141
8.4. Memanfaatkan Media Baru dalam Usaha Hortikultura pada Petani Muda.....	143
8.5. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	145
BAB IX MODEL PERILAKU PETANI MUDA DALAM WIRAUSAHA HORTIKULTURA	149
9.1. Uji Asumsi Dasar SEM	150
9.1.1. Jumlah Sampel dan Jenis Data	151

9.1.2. Normalitas Data	151
9.2. Analisis Model Struktural	152
9.3. Evaluasi Model Struktural	157
9.3.1. Multikolinearitas dan Singularitas	157
9.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk	158
9.3.3. <i>Discriminant Validity</i>	160
9.4. Pengujian Hipotesis Kedua dan Ketiga	162
9.5. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	169
9.6. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Wirausaha Petani Muda Hortikultura	172
9.6.1. Pengaruh Lingkungan terhadap Motivasi	172
8.6.2. Pengaruh Lingkungan terhadap Personal	174
8.6.3. Pengaruh Personal terhadap Perilaku	176
8.6.4. Pengaruh Motivasi terhadap Perilaku Wirausaha	177
9.7. Pengembangan Model Perilaku Petani Muda dalam Wirausaha Hortikultura	179
9.8. Peran Motivasi dalam Meningkatkan Perilaku Wirausaha	188
9.9. Pengaruh Faktor Personal dalam Meningkatkan Perilaku Wirausaha	188
9.10. <i>Diskusi Keilmuan</i>	189
BAB X KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	202
10.1. Kesimpulan	202
10.2. Rekomendasi	204
DAFTAR PUSTAKA	208