

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Laporan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Produk	15
2.1.1 Klasifikasi Produk.....	16
2.1.2 Kelas Produk.....	19
2.2 Kualitas.....	21
2.3 Kualitas Produk.....	24
2.4 <i>New Product Development</i> (NPD).....	26
2.4.1 Proses Pengembangan Produk Baru.....	27

2.5 Kepuasan Konsumen.....	33
2.6 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	34
2.6.1 <i>House of Quality</i> (HoQ)	38
2.7 Penelitian Terdahulu	42
2.8 Kerangka Penelitian	44
BAB III Metode Penelitian	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Sumber Data	49
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Instrumen Penelitian.....	51
3.4.1 Wawancara	51
3.4.2 Kuesioner.....	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6 Definisi Operasional Variabel	56
3.7 Metode Analisis	59
3.7.1 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	59
3.7.2 <i>House of Quality</i> (HoQ)	59
BAB IV EVALUASI DAN ANALISIS DATA.....	68
4.1 Profil Responden.....	68
4.1.1 Uji Validitas.....	69
4.1.2 Uji Reliabilitas	71
4.1.3 Data Karakteristik Responden	71
4.1.4 Data <i>Importance Rating</i>	74
4.1.5 Data <i>Comparative Competitive Assesment</i>	76
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Data <i>Demanded Quality</i>	77
4.2.2 Data <i>Product Requirement</i>	80
4.2.3 Data <i>Relationship</i>	81
4.2.4 Data <i>Technical Correlation</i>	82

4.2.5 Data <i>Planning Matrix</i>	84
4.2.6 Data <i>Technical Priorities</i>	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi	93
5.3 Keterbatasan Penelitian	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai PDB berdasarkan Industri Non-Migas 2015-2019	2
Gambar 1.2 Bakpia Blasteran.....	8
Gambar 2.1 Kelas Produk	21
Gambar 2.2 Suatu Cara Kualitas Bisa Meningkatkan Laba.....	24
Gambar 2.3 Aliran Aktifitas Yang Diperlukan Untuk Mencapai TQM	25
Gambar 2.4 Proses Pengembangan Produk Baru	28
Gambar 2.5 Peran Khusus dalam Proses Pengembangan Produk Baru.....	32
Gambar 2.6 Empat Fase QFD	38
Gambar 2.7 Contoh HoQ	41
Gambar 2.8 Diagram Alir.....	45
Gambar 3.1 <i>House of Quality</i>	60
Gambar 3.2 <i>Customer Requirement</i>	61
Gambar 3.3 <i>Technical Response</i>	61
Gambar 3.4 <i>Relationship</i>	62
Gambar 3.5 <i>Planning Matrix</i>	64
Gambar 3.6 <i>Technical Correlation</i>	65
Gambar 3.7 <i>Technical Priorities</i>	66
Gambar 4.1 Sebaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Sebaran Responden berdasarkan Usia	72
Gambar 4.3 Sebaran Responden berdasarkan Pekerjaan	73
Gambar 4.4 Sebaran Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74
Gambar 4.5 Permintaan Konsumen dan <i>Importance Rating</i>	78
Gambar 4.6 Data <i>Product Requirement</i>	80
Gambar 4.7 Data <i>Relationship Matrix</i>	82
Gambar 4.8 Data <i>Technical Correlation</i>	84
Gambar 4.9 Data <i>Planning Matrix</i>	89
Gambar 4.10 Data <i>Technical Priorities</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	100
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	105
Lampiran 3 Data <i>Screening Question</i>	107
Lampiran 4 Data Karakteristik Responden	113
Lampiran 5 Data Permintaan Konsumen	118
Lampiran 6 Data Penilaian Bakpia	122
Lampiran 7 HoQ.....	136