

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Manfaat penelitian | 9 |
| 1.6 Batasan Penelitian | 10 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) | 12 |
| 2.2 Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) | 14 |
| 2.3 Landasan Teori | 16 |
| 2.3.1 Supply Chain Resilience | 16 |
| 2.3.2 Kesiapan Rantai Pasok | 18 |
| 2.4 Ringkasan Teori | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Desain Penelitian | 26 |
| 3.2 Objek Penelitian | 26 |
| 3.3 Pengumpulan Data | 30 |
| 3.3.1 Metode Pengumpulan Data | 30 |
| 3.3.1.1 Wawancara | 31 |
| 3.3.1.2 Observasi | 33 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 35 |

| | |
|--|-----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 38 |
| 4.1 Hasil Analisis Data..... | 38 |
| 4.1.1 Dampak Situasi Pandemi COVID-19 pada Informan | 38 |
| 4.1.2 Hasil Analisis Transkrip | 44 |
| 4.2 Pembahasan..... | 47 |
| 4.2.1 Elemen | 47 |
| 4.2.1.1 Kepekaan Situasi yang Sedang Terjadi..... | 47 |
| 4.2.1.1.1 Merasakan dan Menafsirkan Peristiwa (Bencana)..... | 48 |
| 4.2.1.1.2 Perencanaan Rantai Pasok yang Berkelanjutan | 50 |
| 4.2.1.2 Ketahanan (Kekuatan)..... | 57 |
| 4.2.1.2.1 Desain Jaringan Rantai Pasok..... | 58 |
| 4.2.1.2.2 Pelanggan Setia..... | 60 |
| 4.2.1.2.3 Desentralisasi..... | 61 |
| 4.2.1.3 Meningkatkan Visibilitas | 63 |
| 4.2.1.3.1 Pemanfaatan Teknologi Informasi..... | 64 |
| 4.2.1.4 Membangun Keamanan | 67 |
| 4.2.1.4.1 Strategi Kerja Sama dengan Mitra Rantai Pasok..... | 67 |
| 4.2.1.4.2 Keamanan Fisik | 69 |
| 4.2.1.5 Manajemen Pengetahuan (Sebelum Gangguan)..... | 74 |
| 4.2.1.5.1 Pelatihan Manajemen Risiko | 74 |
| 4.2.1.6 Kolaborasi | 75 |
| 4.2.1.6.1 Kerja Sama dengan Pengusaha Lain (Kompetitor)..... | 75 |
| 4.2.2 Ringkasan Proses Persiapan pada Setiap Sektor | 78 |
| 4.2.3 Strategi..... | 85 |
| BAB V SIMPULAN..... | 100 |
| 5.1 Simpulan..... | 100 |
| 5.2 Keterbatasan..... | 103 |
| 5.3 Implikasi Manajerial..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 108 |
| LAMPIRAN | 112 |