

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Transformasi Bisnis.....	11
2.2. Lingkungan Eksternal Perusahaan	13
2.3. Analisis <i>Value Chain</i>	16
2.4. Analisis SWOT.....	20
2.5. Analisis Keuangan.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Data Penelitian	24
3.1.1. Data Primer	25
3.1.2. Data Sekunder	25
3.2. Metode Analisis Data	26
3.3. Rancangan Penelitian	27
3.4. Profil Perusahaan.....	28
3.4.1. Sejarah PT Hutama Karya (Persero)	28
3.4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	32

3.4.3.	Budaya dan Motto Perusahaan.....	33
3.4.4.	Struktur Organisasi	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Transformasi PT Hutama Karya (Persero)	35
4.2.	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan – PESTLE Analysis	38
4.2.1.	Aspek Politik.....	40
4.2.2.	Aspek Ekonomi.....	41
4.2.3.	Aspek Sosial.....	42
4.2.4.	Aspek Teknologi	43
4.2.5.	Aspek Legal	45
4.2.6.	Aspek Lingkungan (<i>Environment</i>).....	46
4.3.	Analisis Daya Tarik Industri – <i>Porter's Five Forces</i>	47
4.3.1.	Ancaman Pendatang Baru	48
4.3.2.	Posisi Tawar <i>Supplier</i>	50
4.3.3.	Posisi Tawar <i>Buyer</i>	51
4.3.4.	Ancaman Jasa Substitusi	52
4.3.5.	Tingkat Rivalitas Dalam Industri	52
4.4.	Analisis <i>Value Chain</i> Perusahaan.....	54
4.4.1.	Aktivitas Utama Perusahaan	57
4.4.2.	Aktivitas Pendukung Perusahaan	60
4.5.	Analisis SWOT Perusahaan	63
4.6.	Analisis Keuangan Perusahaan.....	68
4.6.1.	Rasio Likuiditas	72
4.6.2.	Rasio Aktivitas	73
4.6.3.	Rasio Solvabilitas.....	75
4.6.4.	Rasio Profitabilitas	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Keterbatasan	89
5.3.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92