

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar.Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitiann.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	11
2.1 <i>Mobile Banking(M-Banking)</i>	11
2.2 Model UTAUT (<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>).....	12
2.2.1 Harapan Kinerja.....	13
2.2.2 Harapan Usaha.....	15
2.2.3 Pengaruh Sosial.....	16
2.2.4 Kondisi Fasilitas.....	17
2.2.5 Motivasi Hedonis.....	18
2.2.6 Nilai Harga.....	18
2.2.7 Kebiasaan.....	19
2.2.8 Keinovatifan Individu.....	20
2.2.9 Niat menggunakan <i>m-banking</i>	21
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27
2.4.1 Pengaruh Harapan kinerja pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i>	27

2.4.2 Pengaruh Harapan Usaha pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i>	28
2.4.3 Pengaruh Sosial pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i>	30
2.4.4 Pengaruh Kondisi Fasilitas pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i>	31
2.4.5 Pengaruh Kebiasaan pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i>	32
2.4.6 Pengaruh Motivasi Hedonis pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i>	33
2.4.7 Pengaruh Nilai Harga pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i>	33
2.4.8 Pengaruh Keinovatifan pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i>	34
2.5 Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	43
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.5 Instrumen Penelitian	45
3.6 Metode Analisis Data	47
3.7 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
3.7.1 Uji Validitas	48
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
3.8 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	50
3.8.1 Pengujian Hipotesis Analisis Jalur	50
3.8.2 Koefisien Determinasi R^2	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Pengumpulan Data	51
4.2 Analisis Pengukuran Model	52
4.2.1 Uji Validitas Menggunakan SEM-PLS	52
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.3 Analisis Karakteristik Profil Responden	57
4.3.1 Jenis Kelamin Responden	57
4.3.2 Usia Responden	58

4.3.3	Tingkat Pendidikan Responden.....	58
4.3.4	Pekerjaan Responden	59
4.3.5	Pendapatan Responden	60
4.3.6	Pengeluaran Responden.....	61
4.3.7	Jenis Nasabah Responden.....	62
4.3.8	Lamanya Menjadi Nasabah Bank Papua.....	63
4.3.9	Penggunaan Aplikasi <i>M-banking</i> Bank Lain	64
4.3.10	Alasan Belum Menggunakan <i>M-Banking</i> Bank Papua	64
4.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.4.1	Variabel Harapan Kinerja	67
4.4.2	Variabel Harapan Usaha	68
4.4.3	Variabel Pengaruh Sosial.....	69
4.4.4	Variabel Kondisi Fasilitas	70
4.4.5	Variabel Motivasi Hedonis	71
4.4.6	Variabel Kebiasaan.....	71
4.4.7	Variabel Nilai Harga.....	72
4.4.8	Variabel Keinovatifan Individu	73
4.4.9	Variabel Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua.....	74
4.5	Analisis statistik deskriptif berdasarkan profil responden.....	75
4.6	Uji Kesesuaian Model (Model Fit Test)	81
4.7	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
4.8	Analisis dan Pembahasan	88
4.8.1	Pengaruh Harapan Kinerja pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua.....	88
4.8.2	Pengaruh Harapan Usaha pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	90
4.8.3	Pengaruh Pengaruh Sosial pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	91
4.8.4	Pengaruh Kondisi Fasilitas pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	92

4.8.5 Pengaruh Motivasi Hedonis pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	93
4.8.6 Pengaruh Kebiasaan pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	95
4.8.7 Pengaruh Nilai Harga pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	96
4.8.8 Pengaruh Keinovatifan Individu pada Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	97
5.1 Simpulan	98
5.2 Implikasi Manajerial	100
5.3 Keterbatasan Penelitian	102
5.4 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

DAFTAR TABEL	vii
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.1 lanjutan.....	40
Tabel 3.1 lanjutan.....	41
Tabel 3.1 lanjutan.....	42
Tabel 3.1 Lanjutan	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Convergent Validity	54
Tabel 4.3Matriks Korelasi Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	55
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Reabilitas	56
Tabel 4.5 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.6 Karakteristik Usia Responden.....	58
Tabel 4.7 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	59
Tabel 4.8 Karakteristik Pekerjaan Responden	59
Tabel 4.9 Karakteristik Pendapatan Responden.....	60
Tabel 4.10 Karakteristik Pengeluaran Responden	61
Tabel 4.11 Karakteristik Jenis Nasabah Responden	62
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasar sudah berapa lama menjadi nasabah Bank Papua	63
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasar Penggunaan <i>M-banking</i> pada Bank lain	64
Tabel 4.14. Alasan Nasabah belum Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	65
Tabel 4.15 Nilai Kelas Interval	67
Tabel 4.16 Statistik Penilaian Responden terhadap Harapan Kinerja.....	67
Tabel 4.18 Statistik Penilaian Responden terhadap Pengaruh Sosial	69
Tabel 4.19 Statistik Penilaian Responden terhadap Kondisi Fasilitas	70
Tabel 4.20 Statistik Penilaian Responden terhadap Motivasi Hedonis.....	71
Tabel 4.21 Statistik Penilaian Responden terhadap Kebiasaan	72
Tabel 4.22 Satistik Penilaian Responden terhadap Nilai Harga	72



Tabel 4.23 Statistik Penilaian Responden terhadap Keinovatifan Individu.....	73
Tabel 4.24 Statistik Penilaian Responden terhadap Niat Menggunakan <i>M-banking</i> Bank Papua	74
Tabel 4.25. Statistik Deskriptif Berdasarkan Profil Responden	76
Tabel 4.26 Uji Kesesuaian Model.....	81
Tabel 4.27 Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Transaksi Perbankan Berdasar frekuensi tahun 2010-2018	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	37
Gambar 4.1 Hasil Penelitian	87

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner Penelitian	108
LAMPIRAN 2	Tabulasi Jawaban Responden	115
LAMPIRAN 3	Nilai <i>Factor Loading</i>	131
LAMPIRAN 4	Kriteria Fornell-Larcker	132
LAMPIRAN 5	Nilai <i>Cross Loading</i>	133
LAMPIRAN 6	Statistik Deskriptif	134
LAMPIRAN 7	Nilai Konstruk Reabilitas Dan Validitas	135
LAMPIRAN 8	Nilai Uji Kesesuaian Model	136
LAMPIRAN 8	Nilai Uji Hipotesis.....	137
LAMPIRAN 9	Gambar Model Penelitian.....	138