

ABSTRAK

Pemimpin yang efektif tidak hanya bergantung pada perilaku nyata pemimpin, namun juga pada atribusi, persepsi dan karakteristik pengikutnya. Belum banyak penelitian di Indonesia yang membahas tentang persepsi gaya kepemimpinan pada generasi baru, yaitu generasi millennial. Persepsi gaya kepemimpinan yang kemungkinan cocok dengan generasi millennial adalah persepsi gaya kepemimpinan transformasional dan kepemimpinan melayani. Kedua kepemimpinan memiliki orientasi pada individu, namun berbeda fokus sehingga kedua gaya kepemimpinan tersebut diharapkan dapat saling melengkapi untuk memecahkan permasalahan kepuasan kerja pada generasi millennial. Selain meneliti persepsi pengikut, karakteristik pengikut juga diteliti sebagai variabel pemoderasi dengan menggunakan *big five model personality*. Penelitian ini bersifat kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kepemimpinan transformasional dan persepsi kepemimpinan melayani terhadap kepuasan kerja dengan *personality traits* sebagai pemoderasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel generasi millennial yang lahir antara tahun 1980-2000. Dari hasil pendistribusian kuesioner melalui sistem daring www.surveymonkey.com, diperoleh data sebanyak 92. Penelitian ini menggunakan *structural equation modelling* berbasis varian dengan pengujian hipotesis menggunakan metode Partial Least Square (PLS) melalui aplikasi SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kepemimpinan transformasional dan persepsi kepemimpinan melayani tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja generasi millennial. *Personality traits* juga tidak terbukti berperan sebagai variabel pemoderasi yang dapat memperkuat pengaruh persepsi kepemimpinan transformasional dan persepsi kepemimpinan melayani terhadap kepuasan kerja generasi millennial.

Kata Kunci: *persepsi kepemimpinan, personality traits, kepuasan kerja, generasi millennial, kepemimpinan transformasional, kepemimpinan melayani*

ABSTRACT

Effective leaders do not only depend on the real behavior of the leader, but also on the attributions, perceptions and characteristics of their followers. Not many studies in Indonesia have discussed the perception of leadership styles on the new generation, namely the millennial generation. Perceptions of leadership styles that are likely to suit for millennial generation are perceptions of transformational leadership style and perceptions of servant leadership style. Both leadership have an individual orientation, but they have different focus therefore the two leadership styles are expected to complement each other to solve job satisfaction problems on the millennial generation. Apart from examining followers' perceptions, follower characteristics are also studied as moderating variable by using the big five personality models. This research is quantitative which aims to analyze the influence of perceptions of transformational leadership and perceptions of servant leadership on job satisfaction with personality traits as moderating. The data collection method used was non-probability sampling with purposive sampling technique. This study used a sample of the millennial generation who were born between 1980-2000. From the results of distributing questionnaires through the online system www.surveymonkey.com, there is 92 data were obtained. This study used variance-based structural equation modeling with hypothesis testing by using the Partial Least Square (PLS) method through the SmartPLS 3 application. The results showed that perceptions of transformational leadership and perceptions of servant leadership were not proven to have a significant effect on millennial's job satisfaction. Personality traits are also not proven to play a role as a moderating variable that can strengthen the influence of perceptions of transformational leadership and perceptions of servant leadership on job satisfaction for millennial generation.

Keywords: *perception of leadership, personality traits, job satisfaction, millennial generation, transformational leadership, servant leadership*