

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Lingkup Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Stagnasi.....	10
2.1.2 Konsep Strategi	13
2.1.3 Proses Manajemen Stratejik	12
2.1.4 Analisis Eksternal	13
2.1.5 Analisis Internal.....	18
2.2.Kajian Penelitian Terdahulu	22
2.3.Kerangka Penelitian.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Desain Penelitian	29
3.2.Metode Pengumpulan Data	30
3.3.Teknik Analisis Data	32
3.4.Validasi Keabsahan Data.....	34
3.5.Profil Kasus	35

BAB IV ANALISIS

5.1 Deskripsi Data	38
4.1.1 Gambaran Industri Properti di Indonesia	38
4.1.2 Gambaran Strategi PT Mulia Properti Indonesia	39
5.2 Pembahasan	40
4.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	40
4.2.1.1 Analisis PESTEL.....	41
4.2.1.2 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	56
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal	61
4.2.2.1 Analisis Rantai Nilai.....	61
4.2.3 Analisis SWOT	64
4.2.4 Gap Analisis dan Alternatif Strategi.....	66

BAB V ANALISIS

5.1 Simpulan.....	69
5.2 Implikasi	70
5.3 Keterbatasa	70
5.4 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN