

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penelitian .....	14
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Sikap Konsumen Terhadap Makanan Organik .....	16
2.2 Niat Beli .....	18
2.3 Kualitas Situs Web Sebagai Pemoderasi.....	20
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Perumusan Hipotesis .....	30
2.5.1 Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Makanan Organik Pada Niat Beli.....	30
2.5.2 Pengaruh Desain Visual Situs Web Dalam Memperkuat Sikap Konsumen Terhadap Makanan Organik Pada Niat Beli. ....	32
2.5.3 Pengaruh Desain Navigasi Situs Web Dalam Memperkuat Sikap Konsumen Terhadap Makanan Organik Pada Niat Beli. ....	33
2.5.4 Pengaruh Desain Informasi Situs Web Dalam Memperkuat Sikap Konsumen Terhadap Makanan Organik Pada Niat Beli. ....	35
2.6 Model Penelitian .....	37
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Definisi Operasional.....	38

3.3 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.3.1 Populasi dan Sampel .....	41
3.4 Instrumen Penelitian .....	42
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian .....	44
3.5.1 Uji Validitas .....	44
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.6 Metode Analisis Data .....	46
3.7 Pengujian Hipotesis .....	47
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	48
4.2 Hasil Uji Instrumen .....	48
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	48
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
4.3 Pembahasan Kualifikasi Responden .....	51
4.4 Analisis Profil Responden .....	52
4.5 Pembahasan Hasil .....	54
4.5.1 Pembahasan Hipotesis 1: Sikap konsumen terhadap makanan organik berpengaruh positif pada niat beli .....	58
4.5.2 Pembahasan Hipotesis 2: Desain visual situs web memperkuat pengaruh positif sikap konsumen terhadap makanan organik pada niat beli. ....	60
4.5.3 Pembahasan Hipotesis 4: Desain informasi situs web memperkuat pengaruh positif sikap konsumen terhadap makanan organik pada niat beli. ....	63
<b>BAB 5 SIMPULAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan .....	66
5.2 Implikasi Manajerial .....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	69
5.4 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>