

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
LANDASAN TEORI	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Kesesuaian Strategik (<i>Strategic Fit</i>)	17
2.1.2 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	20
2.1.3 Kesesuaian Sumber Daya (<i>Resources Fit</i>).....	23
2.1.4 Sinergi.....	27
2.1.5 Keterkaitan unit biss (<i>relatedness</i>).....	31
METODA PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Metoda Analisis Data	35

3.3.1	Analisis Perusahaan dan Rantai Nilai perusahaan.....	36
3.3.2	Analisis Kesesuaian Strategik.....	36
3.3.3.	Analisis Kesesuaian Sumberdaya (Resources fit).....	38
3.4	Prosedur Analisis.....	42
3.5	Profil Perusahaan	43
	PEMBAHASAN	51
4.1	Analisis Value Chain Unit Bisnis	53
4.1.1	RSNH (Rumah Sakit Nur Hidayah).....	53
4.1.2	KNH (Klinik Nur Hidayah)	57
4.1.3	ENHA MART	62
4.1.4	Taman Hati.....	68
4.1.5	Tour & Travel (Latifa Haramain Tour)	71
4.1.6	Agro Bisnis (NH Agro).....	77
4.1.7	KSPPS (BMT Nur Hidayah).....	82
4.1.8	NH PRO	86
4.1.9	ZISWAF	90
4.1.10	Rumah Terapi Tauhid (RTT).....	96
4.2	Kesesuaian Strategik pada Unit Bisnis Holding Nur Hidayah.....	99
4.2.1	Kesesuaian Strategik pada Logistik Kedalam.....	100
4.2.2	Kesesuaian Strategik pada Teknologi	101
4.2.3	Kesesuaian Strategik pada Operasi.....	104
4.2.4	Kesesuaian Strategik pada Pemasaran dan Penjualan.....	107
4.2.5	Kesesuaian Strategik pada Pelayanan	110
4.3.	Kesesuaian Sumberdaya keuangan	111
4.4.	Kesesuaian Sumberdaya non-keuangan.....	114
	SIMPULAN	121
5.1	Simpulan	121
5.2	Keterbatasan.....	122
5.3	Saran.....	123
	DAFTAR PUSTAKA	124
	LAMPIRAN.....	126