

## ABSTRAK

Dunia bisnis yang terus berkembang pesat menuntut perusahaan untuk memiliki strategi dalam mengembangkan bisnisnya. Salah satu strategi dalam pengembangan perusahaan adalah diversifikasi. Holding Nur Hidayah merupakan sebuah holding yang dibentuk oleh Yayasan Nur Hidayah untuk mengelola berbagai unit bisnis yang dimilikinya. Holding Nur Hidayah melakukan strategi diversifikasi dengan menciptakan unit bisnis di berbagai industri. Hal ini memunculkan permasalahan dalam pembentukan sinergi antar unit bisnis yang dibuktikan dengan adanya duplikasi aktivitas unit bisnis dan kurangnya kerjasama antar unit bisnis. Permasalahan ini menimbulkan inefisiensi dan kendala penciptaan sinergi unit bisnis dalam holding Nur Hidayah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kesesuaian strategik dan kesesuaian sumberdaya pada unit bisnis dalam Holding Nur Hidayah. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dilakukan melalui wawancara dengan manajer setiap unit bisnis, observasi, dan data sekunder berupa laporan keuangan setiap unit bisnis. Wawancara dilakukan dengan menggali informasi aktivitas perusahaan berdasarkan analisa rantai nilai porter. Rantai nilai yang telah teridentifikasi kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesesuaian strategik. Kesesuaian sumberdaya keuangan dianalisis menggunakan matriks profitabilitas marakon, sedangkan kesesuaian sumberdaya non-keuangan dianalisis menggunakan pendekatan sinergi goold dan campbel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesesuaian strategik terjadi pada sepuluh unit bisnis dalam Holding Nur Hidayah di seluruh aktivitas utama rantai nilai kecuali aktivitas distribusi. Hasil analisis kesesuaian sumberdaya keuangan menunjukkan bahwa unit bisnis RSNH, ENHA MART, Tour & Travel, KSPPS merupakan *cash cow* sedangkan unit bisnis KNH, Taman Hati, Agro Bisnis, NH PRO, ZISWAF dan RTT merupakan *cash hog* bagi Holding Nur Hidayah. Peluang pintu sinergi yang tercipta pada unit bisnis antara lain *shared know-how*, *shared tangible asset*, *coordinated strategies*, *pooled negotiation power*, dan *combined business creation*.

**Kata kunci:** strategi koporasi, kesesuaian strategik, kesesuaian sumberdaya

## ***ABSTRACT***

The unstoppable rapid growth in the business world requires companies to own a strategy in developing their business. One of the strategies in company development is diversification. Nur Hidayah Holding is a holding company formed by the Nur Hidayah Foundation to manage its various business units. Nur Hidayah holding conducted diversification strategy by create business unit into various industry. This raises problems in its formation of synergies, evidenced by the duplication of their activities and the lack of cooperation between them. This problem has resulted in inefficiency and finally the creation of synergy between business units under Nur Hidayah holding company.

This research aims to identify the strategic and resource suitability of the business units in Holding Nur Hidayah. In this study, data were elicited by observation, conducting interviews with managers from each business unit, and also through secondary data in the form of financial reports of every unit. Interviews were conducted by digging information on company activities based on porter's value chain analysis. Then, the identified value chains are analyzed for strategic fit. The suitability of financial resources is analyzed using the marakon profitability matrix, whereas the suitability of non-financial resources is analyzed using the gold and campbel synergy approach.

The results showed that strategic fit occurred in business units in Nur Hidayah Holding, in all major value chain activities, except distribution activities. The results of the analysis of the suitability of financial resources show that the RSNH, Enha Mart, Tour & Travel, KSPPS business units are cash cows, while the KNH, Taman Hati, Agro Bisnis, NH PRO, ZISWAF and RTT business units are cash hogs for Nur Hidayah Holding. Synergy opportunity between business unit in Nur Hidayah Holding are shared know-how, shared tangible assets, coordinated strategies, pooled negotiation power, and combined business creation.

**Keywords:** corporate strategy, strategic fit, resources fit