

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Lingkup Penelitian .....	5
BAB II	
LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Harga Gas Bumi .....	6
2.1.2 Pendapatan Konsumen .....	9
2.1.3 Harga Barang yang berkolerasi .....	11
2.1.4 Iklan dan Selera Konsumen .....	12

2.1.5 Populasi Penduduk.....	14
2.1.6 Ekspektasi Pelanggan.....	15
2.1.7 Permintaan Gas Bumi Tahun Sebelumnya .....	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Perumusan Hipotesis.....	16
2.4 Model Penelitian .....	17
BAB III	
METODA PENELITIAN .....	18
3.1 Rancangan Penelitian .....	18
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.3 Instrumen Penelitian .....	19
3.4 Metode Analisa .....	25
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Deskripsi Data.....	28
4.2 Analisis Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Kesenjangan Konsumsi Gas Bumi Antara Rencana dengan Realisasi .....	31
4.3 Analisis Pengembangan Model Permintaan Gas Bumi Segmen Industri Riau .	42
4.4 Analisis Penyiapan Strategi Meningkatkan Konsumsi Gas Bumi dimasa Mendatang.....	45
BAB V SIMPULAN .....	54
5.1 Simpulan .....	54
5.2 Implikasi Manajerial .....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	57
5.4 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rencana dan Realisasi Penggunaan Gas Bumi.....	2
Gambar 2. 1 Kurva Permintaan .....	6
Gambar 2. 2 Pergerakan Kurva Permintaan .....	10
Gambar 2. 3 Pergerakan Kurva Permintaan oleh Iklan.....	13
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian .....	18
Gambar 4. 1 Grafik Responden Berdasarkan Jabatan.....	28
Gambar 4. 2 Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	29
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Industri.....	30
Gambar 4. 4 Hasil Model Permintaan Gas Bumi segmen Industri Riau.....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian penelitian terdahulu .....	16
Tabel 2. 2 Hipotesis permintaan gas bumi segmen industri .....	17
Tabel 3. 1 Pengembangan Instrumen Penelitian .....	19
Tabel 4. 1 Kategori Responden Berdasarkan Jabatan .....	28
Tabel 4. 2 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan .....	29
Tabel 4. 3 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Industri.....	30
Tabel 4. 4 Uji KMO .....	31
Tabel 4. 5 Anti Image Matrices 21 Indikator .....	32
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4. 7 Total Variansi Terjelaskan .....	34
Tabel 4. 8 Hasil Rotasi Varimax Enam Faktor .....	34
Tabel 4. 9 Total Variansi Terjelaskan .....	37
Tabel 4. 10 Hasil Rotasi Varimax Empat Faktor.....	37
Tabel 4. 11 Faktor-Faktor Baru .....	39
Tabel 4. 12 Tabel pengembangan model.....	42
Tabel 4. 13 Koefisien Regresi.....	43
Tabel 4. 14 Hasil Simulasi Permintaan Konsumsi Gas Bumi .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	63
Lampiran 2. Diskriptif Responden.....	66
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner .....	70
Lampiran 4. Rotasi 6 Faktor .....	74
Lampiran 5. Rotasi 5 Faktor .....	75
Lampiran 6. Skor Faktor.....	76
Lampiran 7. Uji $R^2$ .....	79
Lampiran 8. Uji F .....	79
Lampiran 9. Uji $t$ .....	80
Lampiran 10. Statistik Deskriptif.....	80