



Makna Kerja Perempuan Milenial pada Bisnis kerajinan UMKM

*Stephsani Romaria Rinanti*¹ & *Sumaryono*²

^{1,2}Universitas Gadjah Mada

E-mail: *stephani.rm@mail.ugm.ac.id, sumaryono.cendix@ugm.ac.id

Abstract. *This study aims at finding and understanding the meaning of work that occurs among millennial women in the handicraft business of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). The found meaning of work will be the basis for the entire life process for millennial women. The research conducted using qualitative methods, namely interpretive phenomenological analysis. The subjects in this study were five millennial entrepreneur women, who have been entrepreneurs for more than five years. The data were collected through semi-structured interviews. The validation used in this study were member checking and triangulation by conducting interviews with significant others. The result of this study shows that the meanings of work for millennial women in the MSME business are: 1) enjoying work, 2) outcome, 3) innovation, 4) relationships with other people and 5) self-awareness. Those five meanings are related. Moreover, they were helping the millennial entrepreneur women in balancing their roles in life. By finding this balance, the millennial entrepreneur women were able to become a mentally healthy person. By then, they were able to optimize their performance at work, work joyfully, and bring benefits to others.*

Keyword: *meaning of work, millennial women, craft business*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan dan memahami makna yang terjadi pada perempuan milenial di bisnis kerajinan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Makna kerja yang ditemukan akan menjadi dasar keseluruhan proses hidup bagi perempuan milenial. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif, yaitu analisis fenomenologi interpretatif. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah lima orang pengusaha perempuan dengan usia antara 25-37 tahun dan sudah menjadi pengusaha selama lebih dari 5 tahun. Pengambilan data dilakukan melalui wawancara semi terstruktur. Proses validasi yang digunakan adalah *member checking* dan triangulasi dengan menggunakan wawancara kepada *significant other*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa makna kerja pada perempuan milenial pada bisnis kerajinan UMKM adalah: 1) menikmati pekerjaan, 2) penghasilan, 3) inovasi, 4) hubungan dengan orang lain, dan 5) kesadaran diri. Kelima makna kerja tersebut saling mendukung dan membawa pengusaha perempuan milenial pada kesadaran dan kesediaan untuk menyeimbangkan hidupnya dengan peran-peran yang berbeda. Keseimbangan yang ada menjadi realisasi diri dari pribadi yang sehat. Hal tersebut, membawa perempuan milenial yang bekerja pada bisnis kerajinan UMKM akhirnya mampu secara optimal meningkatkan performansi dirinya, menemukan kebahagiaan dalam bekerja, dan memiliki nilai kebermanfaatannya bagi dunia yang lebih luas.

Keyword: *makna kerja, perempuan milenial, bisnis kerajinan*