

ABSTRAK

Industri pertanian di Indonesia memegang peranan penting dalam menopang PDB nasional. Kemampuan industri ini untuk terus meningkat dari waktu ke waktu memberikan gambaran terkait potensi yang terkandung di dalamnya. Peningkatan kualitas hasil panen para petani tidak lepas dari peranan pupuk dan obat-obatan tanaman. Oleh karena itu dibutuhkan strategi yang tepat untuk menangkap potensi sekaligus menghadapi ancaman yang datang di industri ini pada masa mendatang. PT Bola Agro Lestari (PT BAL) merupakan distributor sekaligus produsen pupuk serta obat-obatan tanaman yang berlokasi di Yogyakarta. Dilihat laju industri yang terus meningkat, PT BAL membutuhkan strategi untuk membantu perusahaan berkembang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis visi, misi dan nilai yang dianut oleh PT BAL berkaca pada kondisi bisnis saat ini. Kemudian untuk mengarahkan perusahaan sesuai dengan visi, misi dan nilai maka perumusan objektif dilakukan guna mencapai tujuan utama perusahaan. Setelah itu, perumusan rencana strategik diperlukan guna menghadapi persaingan yang ada.

Guna menganalisis permasalahan yang ada, digunakan data primer yang didapatkan dari wawancara dan data sekunder yang didapatkan melalui observasi serta kajian dokumen. Evaluasi terkait visi dan misi perusahaan dilakukan untuk melihat kesesuaian dengan kegiatan bisnis PT BAL. Selanjutnya evaluasi objektif perusahaan dilakukan guna mengetahui apakah objektif yang ada mampu membawa perusahaan ke arah yang lebih baik. Kemudian analisis faktor internal dan eksternal dilakukan guna mengetahui faktor-faktor yang berperan penting dalam bisnis perusahaan. Terakhir, analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi strategi terbaik yang dapat dipilih oleh perusahaan dan dituangkan ke dalam tabel rencana kerja 2021-2025.

Dari analisis yang dilakukan, diketahui bahwa visi dan misi perusahaan belum dapat mengarahkan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Selain itu, ketiadaan objektif juga menjadi permasalahan yang menghambat perusahaan untuk berkembang. Sesuai dengan analisis, terdapat peluang yang dapat dimanfaatkan PT BAL dalam ranah strategi diferensiasi mengacu pada segmen konsumen baru.

Kata kunci: strategi, visi, misi, objektif dan rencana strategik.