



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Strategi Diversifikasi.....	8
2.1.1 Tipologi Diversifikasi.....	8
2.1.2 Jenis Diversifikasi.....	9



2.1.3 Alasan Diversifikasi.....	11
2.2 Uji Strategi Diversifikasi (<i>Diversification Strategy Test</i>).....	12
2.2.1 <i>Industry Attractiveness Test</i>	12
2.2.2 <i>Cost of Entry Test</i>	15
2.2.3 <i>Better off Test</i>	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Rerangka Penelitian.....	24
3.2 Jenis Data Penelitian.....	25
3.2.1 Data Primer.....	25
3.2.2 Data Sekunder.....	27
3.3 Lokasi Penelitian.....	27
3.4 Desain Penelitian.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Survei dengan Kuisisioner.....	28
3.5.2 Wawancara.....	30
3.5.3 Dokumen.....	30
3.5.4 Triangulasi Data.....	31
3.6 Metode Analisis Data.....	31
3.6.1 Metode Konvensional.....	31
3.6.2 Metode <i>Porter's Essential Test</i>	32
3.7 Profil Obyek Penelitian.....	35
3.7.1 Profil PT Radio Swara Gadjah Mada.....	35



3.7.2 Profil PT Swaragama Multi Media Management.....	40
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 <i>Industry Attractiveness Test</i>	47
4.2 <i>Cost of Entry Test</i>	59
4.3 <i>Better off Test</i>	65
BAB 5 SIMPULAN	
5.1 Simpulan.....	85
5.1.1 <i>Industry Attractiveness Test</i>	85
5.1.2 <i>Cost of Entry Test</i>	86
5.1.3 <i>Better off Test</i>	87
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Bagi Manajemen.....	87
5.2.2 Saran Penelitian Lanjutan.....	88
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92