

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kajian Literatur	9
1.5. Kerangka Teori	13
1.5.1. Teori Seksualitas	13
1.5.2. Objektivikasi Diri.....	20
1.5. Metode Penelitian	23
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.5.2 Desain Penelitian.....	24
1.5.3. Objek Studi	24
1.5.4. Sudut Pandang Penulis.....	25

1.5.5. Teknik Pengumpulan Data	25
1.5.6. Teknik Pengolahan Data	26
1.5.7. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II	
Prostitusi Online di Twitter dalam Tagar #AvailJogja	30
2.1. Prostitusi Online di Twitter	30
2.1.1. Tagar #AvailJogja	32
2.2. Pemasaran Prostitusi Online	37
2.2.1. Peran Pekerja Seks Online	37
2.2.2. Peran Agen Pemasaran.....	41
2.2.3. Peran Pelanggan	43
2.3. Istilah-Istilah dalam Prostitusi Online di Tagar #AvailJogja.....	45
2.3.1. Istilah Terkait Cara Pembayaran.....	46
2.3.2. Istilah Terkait Durasi Pelayanan	47
2.3.3. Istilah Terkait Prosedur Pelayanan.....	49
BAB III	
Diskursus Pekerja Seks Online yang Tercipta di Tagar #AvailJogja	52
3.1. Objektivikasi Diri Pekerja Seks Online	52
3.2. Diskursus tentang Pekerja Seks Online.....	56
3.2.1. Prostitusi Online Menyediakan Fleksibilitas Waktu dan Tempat.....	57
3.2.2. Kuasa dan Pengetahuan Pekerja Seks Online	59
BAB IV	
PENUTUP	64



4.1. Kesimpulan	64
4.2. Saran dan Rekomendasi	68
4.3. Batasan Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	71