

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PROSES PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAYANAN
PREMIUM
STUDI KASUS: PELANGGAN PT PLN (PERSERO)
UP3 KLATEN KELOMPOK INDUSTRI 3 SEKTOR
BESI DAN BAJA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Agung Wahyu Laksono

18/436738/PEK/24262

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**