

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Pengertian Perlindungan Hukum	14
C. Bentuk-Bentuk Perlindungan Hukum	16
D. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	17
E. Ruang lingkup Hak Kekayaan Intelektual	18
F. Teori Hak Kekayaan Intelektual	20
G. Definisi Hak Cipta dan Hak Eksklusif	21
H. Ruang Lingkup Hak Cipta	23
I. Hak Pencipta dalam Undang-undang 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta ..	24
J. Jangka Waktu Perlindungan Hak Cipta menurut Undang-undang 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Sifat Penelitian	29
C. Macam Penelitian.....	30
D. Cara dan Alat Penelitian.....	35

E. Analisis Data	35
F. Jalannya Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Perlindungan Hukum bagi Pemilik Foto Produk Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta	37
B. Upaya yang Ditempuh Oleh Pemilik Foto Produk Toko <i>Online</i> Fashion Di Kota Yogyakarta dan Kendala Yang Terjadi Dalam Penegakan Hukum Pelanggaran Hak Cipta	68
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88
A. Buku dan Literatur Ilmiah.....	88
B. Peraturan Perundang-Undangan.....	90
C. Penelitian Akademis.....	90
D. Situs Daring.....	90