

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PEMILIK FOTO PRODUK  
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 28  
TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA  
(Studi Kasus Pada Toko *Online* Bidang *Fashion* di Yogyakarta)**

Rahmantio Aryo Damar<sup>1</sup> Ninik Darmini<sup>2</sup>

**INTISARI**

Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis perlindungan hukum pemilik foto produk pada toko *online fashion* di Kota Yogyakarta menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, upaya yang ditempuh oleh pemilik foto produk Toko *Online Fashion* dan kendala yang terjadi dalam Penegakan Hukum Pelanggaran Hak Cipta.

Penelitian hukum ini menggunakan jenis penelitian yuridis empiris (normative empiris). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari studi kepustakaan dan didukung dengan wawancara dengan narasumber serta responden. Sifat penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Peneliti akan menggambarkan intervensi atau fenomena dalam konteks kehidupan nyata yang terjadi kemudian disajikan secara utuh agar diperoleh hasil yang benar-benar sesuai dengan kondisi sebenarnya. Data yang diperoleh dari hasil penelitian disusun secara sistematis kemudian dianalisis menggunakan metode analisis kualitatif.

Penggunaan foto produk milik toko *online* Luck.luxe, Chandani.id, Himels, dan Linier oleh toko *online* lain merupakan suatu pelanggaran Hak Cipta dikarenakan pendistribusian, perbanyakan atau pengumumannya digunakan untuk kepentingan secara komersial dan dilakukan tanpa melalui izin, pengalihan ciptaan ataupun perjanjian lisensi dari pencipta dan pemegang Hak Cipta. Upaya yang dapat dilakukan untuk memberikan perlindungan terhadap pencipta atas suatu pelanggaran terhadap Hak Cipta yang dimilikinya dapat berupa upaya preventif dan represif. Kedua upaya penegakan perlindungan hukum bagi pelanggaran atas Hak Cipta tersebut masih menemui kendala karena adanya budaya saling memaafkan akan pelanggaran Hak Cipta, anggapan bahwa jalur litigasi menjadi jalur yang menakutkan serta ketidaktahuan masyarakat dalam hal ini pemilik toko *online fashion* akan Undang-Undang Hak Cipta serta hak-hak yang melekat di dalamnya.

**Kata kunci : Hak Cipta, Hak Moral, Hak Ekonomi, Hak Cipta Foto, Pelanggaran Hak Cipta, Perlindungan Hukum Fotografi**

**LEGAL PROTECTION FOR OWNERS OF PRODUCT PHOTOS  
BASED ON UNDANG-UNDANG NOMOR 28**

---

<sup>1</sup>Rahmantio Aryo Damar, Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

<sup>2</sup>Ninik Darmini, Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

## TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA (Case Study at the Online Fashion Shop in Yogyakarta)

Rahmantio Aryo Damar<sup>3</sup> Ninik Darmini<sup>4</sup>

### ABSTRACT

*This research was conducted with the aim of knowing and analyzing the legal protection of product photo's online fashion stores in Yogyakarta City according to Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, the efforts taken by product photo owners of Online Fashion Stores in Yogyakarta City and obstacles that occurred in Enforcement of Copyright Infringement Law.*

*This legal research used empirical juridical research (normative empirical). The secondary data obtained from literature studies supported by interviews with interviewees and respondents. The nature of this research is descriptive research. Researcher would describe interventions or phenomena that occurred in real life in order to obtain results that describe the actual conditions. The data were arranged systematically and then analyzed using qualitative analysis methods.*

*The used of product photos belonging to the Luck.luxe, Chandani.id, Himels, and Linear by other online stores is a copyright violation because the distribution, reproduction or the announcement used for commercial purposes and carried out without permission, transfer of work or a license agreement from creators and Copyright holders. The legal efforts to provide protection for the author can be made in the form of preventive and repressive measures. The efforts to enforce legal protection for violations of Copyright are still facing obstacles due to mutual forgiveness culture of Copyright violations, the assumption that the litigation path is a scary route and the public's ignorance, in this case the online fashion store owner, of the Copyright Law and the rights attached to it.*

**Keywords: Copyright, Moral Rights, Economic Rights, Photo Copyright, Copyright Infringement, Photography Legal Protection.**

---

<sup>3</sup>Rahmantio Aryo Damar, Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

<sup>4</sup>Ninik Darmini, Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.