

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2 Sejarah Corporate Social Responsibility	11
2.3 Motivasi Perusahaan dalam Menjalankan Program <i>CSR</i>	13
2.3.1 Motivasi <i>CSR</i> Menurut Porter Kramer	13
2.3.2 <i>CSR</i> berdasarkan Regulasi Pemerintah.....	18
2.3.3 Motivasi <i>CSR</i> menurut Garriga dan Mele.....	19
2.3.4 Motivasi <i>CSR</i> menurut Wibisono	20
2.4 Karakteristik Program <i>CSR</i>	22
2.5 Keunggulan Bersaing Menurut Porter.....	27
2.6 <i>Competitive Advantage</i> Menurut Pendekatan Resource Based View	28
BAB III	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	35



3.3	Instrumen Penelitian	36
3.3.1	Analisis Bobot Faktor	36
3.3.2	Analisis Program <i>CSR</i>	38
3.3.3	Analisis Sumber Daya Kapabilitas dan VRIO.....	39
3.4	Objek Penelitian	40
BAB IV	43
4.1	Implementasi <i>CSR</i> PT Pertamina EP Tambun Field	43
4.1.1	Program <i>CSR</i> Unggulan PT Pertamina EP Asset 3 Tambun Field.....	44
4.2	Analisis Motivasi Program <i>CSR</i>	53
4.2.1	Analisis Bobot Faktor	54
4.3	Analisis Program <i>CSR</i> PT Pertamina EP Tambun Field	60
4.4	Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Kunci	71
4.5	Analisis VRIO	74
4.6	Analisis Keseluruhan.....	82
BAB V	86
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Keterbatasan Penelitian	87
5.3	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN 1	92
	KUESIONER PENELITIAN	92
LAMPIRAN II	106
	TRANSKRIP WAWANCARA.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Sebaran Cadangan Gas dan Minyak Bumi Indonesia	4
Gambar 1.2 Data Persentase Dana CSR dan Laba Tambun Field.....	6
Gambar 1.3 Keluhan Eksternal PT Pertamina EP Tambun Field 2017-2019.....	6
Gambar 2.1 Dari Dalam ke Luar	16
Gambar 2.2 Dari Luar ke Dalam.....	17
Gambar 2.3 <i>Corporate Involment in Society</i>	27
Gambar 3.1 Diagram Desain Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Olahan Data Tingkat Kepentingan	56
Gambar 4.2 Olahan Data Tingkat Kekuatan	58
Gambar 4.3 Perbandingan Bobot Program CSR Berdasarkan 2 Kategori	65
Gambar 4.4 Perbandingan Bobot Program CSR Berdasarkan Indikator <i>Good Citizenship</i> dan Anitispasi Bahaya	67
Gambar 4.5 Perbandingan Bobot Program CSR Berdasarkan Indikator Transformasi Aktivitas Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase dana pengembangan CD dengan laba Tambun Field 2018.....	5
Tabel 2.1 VRIO <i>framework</i> dan relasi antara VRIO <i>framework</i> dengan kekuatan dan kelemahan organisasi.....	32
Tabel 3.1 Profil Responden PT Pertamina EP	35
Tabel 3.2 Motivasi Perusahaan dalam Menjalankan Program CSR.....	37
Tabel 3.3 Karakteristik Program CSR	39
Tabel 3.4 Analisis VRIO	40
Tabel 4.1 Rekapitulasi Kepentingan Peran CSR	54
Tabel 4.2 Total Skor Tingkat Kepentingan	55
Tabel 4.3 Ranking Bobot Faktor Hasil Survey Tingkat Kepentingan	55
Tabel 4.4 Skor Pengisian Kuesioner Tingkat Kekuatan	57
Tabel 4.5 Rekapitulasi Kekuatan Peran CSR	57
Tabel 4.6 Skor Hasil Survey Tingkat Kekuatan.....	58
Tabel 4.7 Hasil Akhir Tingkat Kepentingan dan Kekuatan Peran CSR.....	59
Tabel 4.8 Ranking Tingkat Kepentingan dan Kekuatan Peran CSR	60
Tabel 4.9 Program-Program CSR PT Pertamina EP Tambun Field.....	61
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Data Karakteristik Program	62
Tabel 4.11 Contoh Perhitungan Bobot Indikator Program Nomor 1	63
Tabel 4.12 Bobot Survey Program CSR Berdasarkan Kategori Responsif dan Strategis 64	
Tabel 4.13 Perbandingan Indikator Kategori Responsif	66
Tabel 4.14 Perbandingan Indikator Kategori Strategis	68
Tabel 4.15 Rekapitulasi Kuesioner Sumber Daya dan Kapabilitas	71
Tabel 4.16 Penilaian Sumber Daya PT Pertamina EP Tambun Field	72



Tabel 4.17 Penilaian Kapabilitas PT Pertamina EP Tambun Field.....	73
Tabel 4.18 Identifikasi Sumber Daya.....	75
Tabel 4.19 Identifikasi Kapabilitas	75
Tabel 4.20 Analisis VRIO Sumber Daya dan Kemampuan PT Pertamina EP Tambun..	76



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PROGRAM CSR DALAM MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PT PERTAMINA EP
TAMBUN FIELD**

NADIA RAYSINA, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.,

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	92
Transkrip Wawancara	106