

INTISARI

Kegiatan usaha hulu migas memiliki dampak operasional termasuk kendala faktor eksternal, hal ini mendorong munculnya komitmen moral terhadap perusahaan dalam bentuk tanggung jawab sosial yang dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility (CSR)*. PT Pertamina EP Tambun Field sebagai unit bisnis yang mengelola minyak dan gas bumi di wilayah Bekasi dan Karawang tidak lepas dari berbagai dampak yang timbul dari kegiatan operasionalnya. Porter dan Kramer (2006) berpendapat bahwa apabila *CSR* dapat dikelola dengan baik, maka *CSR* dapat menjadi salah satu sumber *opportunity*, inovasi, serta *competitive advantage* bagi perusahaan tersebut. Penelitian ini menganalisis pelaksanaan *CSR* di PT Pertamina EP Tambun Field dari motivasi, karakteristik dan keunggulan sumber daya serta kapabilitas dengan menggunakan tiga alat analisis yaitu analisis bobot faktor, analisis program *CSR* dan analisis VRIO. Dari hasil penelitian diketahui bahwa faktor *Sustainability* merupakan pertimbangan utama yang menjadi motivasi perusahaan melaksanakan program *CSR*. Berdasarkan analisis VRIO, diketahui bahwa program *CSR* PT Pertamina EP Tambun Field memiliki beberapa sumber daya dan kemampuan yang dapat menjadi keunggulan bersaing. Untuk tetap mempertahankan keunggulannya PT Pertamina EP Tambun Field harus tetap berinovasi dalam mengembangkan program yang tidak dimiliki oleh pesaing. Penelitian ini merekomendasikan untuk melakukan evaluasi sumber daya dan kapabilitas secara berkala sebagai dasar untuk menjalankan program *CSR* selanjutnya.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Keunggulan Bersaing, Analisis Bobot Faktor, Analisis VRIO

ABSTRACT

Upstream oil and gas business activities have operational impacts including external factor constraints, this encourages the emergence of moral commitment to the company in the form of social responsibility known as Corporate Social Responsibility (*CSR*). PT Pertamina EP Tambun Field as a business unit that manages oil and gas in Bekasi and Karawang region is not separated from various impacts arising from its operational activities. Porter and Kramer (2006) argue that if *CSR* can be managed properly then *CSR* can be one of the sources of opportunity, innovation, and competitive advantage for the company. This research analyzed *CSR* implementation at PT Pertamina EP Tambun Field from motivation, characteristics, and advantages of resources and capabilities using three analytical tools namely factor weight analysis, *CSR* program analysis, and VRIO analysis. From the results of the study, it is known that Sustainability factor is the main consideration that motivates the company to implement *CSR* programs. Based on VRIO analysis, it is known that PT Pertamina EP Tambun Field *CSR* program has several resources and capabilities that can be a competitive advantage. To maintain its excellence PT Pertamina EP Tambun Field must continue to innovate in developing programs that are not owned by competitors. This research recommends evaluating resources and capabilities periodically as the basis for running the next *CSR* program.

Keywords: *Corporate Social Responsibility*, Competitive Advantage, Weight Factor Analysis, VRIO Analysis