

ANALISIS DUKUNGAN SELEBGRAM PADA NIAT KONSUMEN MELAKUKAN INVESTASI SAHAM

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

ASRI ADITYANINGSIH

18/432590/PEK/23856

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020