

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL TESIS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN TESIS .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Lingkup Penelitian .....	7
1.7. Sistematika Penulisan .....	7

BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. <i>E-Commerce</i> .....	9
2.1.2. Strategi Manajemen Operasional .....	12
2.1.2.1. Strategi Operasional <i>Product Lifecycle</i> (PLC) .....	13
2.1.2.2. Strategi Operasional <i>Value Disciplines</i> .....	14
2.1.3. <i>Supply Chain Management</i> .....	15
2.1.3.1. <i>Supply Chain</i> .....	15
2.1.3.2. <i>Supply Chain Management</i> .....	18
2.1.4. Strategi <i>Supply Chain Management</i> .....	19
2.1.5. <i>Supply Chain</i> dan Logistik <i>Value Proposition</i> .....	30
2.1.6. Manajemen Biaya Logistik.....	31
2.1.6.1. Biaya Logistik .....	31
2.1.6.2. <i>Break Event Point</i> (BEP) .....	34
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
2.3. Kerangka Penelitian.....	37
BAB III METODA PENELITIAN.....	38
3.1. Desain Penelitian .....	38
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	38
3.3. Instrumen Penelitian .....	40

3.4. Metoda Analisis Data .....	41
3.5. Profil Kasus .....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1. Deskripsi Data .....	46
4.2. Pembahasan.....	56
4.2.1. Evaluasi <i>Break Event Point</i> (BEP).....	56
4.2.2. Evaluasi Strategi Operasional .....	59
4.2.3. Evaluasi Strategi <i>Supply Chain Managament</i> .....	60
4.2.4. Penyusunan Strategi <i>Supply Chain Management</i> .....	64
BAB V SIMPULAN .....	70
5.1. Simpulan .....	70
5.2. Implikasi .....	71
5.3. Keterbatasan.....	72
5.4. Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN .....	78