



**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA**

LUTFIKA DWICAHYA S, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA**

## **TUGAS AKHIR**

Ditujukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
Gelar Ahli Madya



Oleh:

**Lutfika Dwicahya Septania**

**17/416440/SV/14178**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**