

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, A. (2013). Penjelasan Lengkap Uji Homogenitas. Diunduh dari <https://www.statistikian.com/2013/02/uji-homogenitas-pada-spss.html>.
- Hardipradana, F. (2019). *Pengaruh Fitur Sosial Media Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus pada Akun@ kalderanews)* Doctoral dissertation, Universitas Bakrie, Jakarta.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan, 1(01), 25-32.
- K Malhotra, N., & SPSS, S. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation: Global Edition*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business horizons, 53(1), 59-68.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi Penelitian: Kualitatif–Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kinanti, S. P., Putri, B. P. S., & Kom, S. I. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram@ Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. Jurnal Komunikasi, 9(1), 53-64.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management (13th end)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 14.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Maoyan, Z., Sangyang. (2014). *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*. International Journal of Business and Social Science, 5(10), 92-97.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Riduwan, M. (2009). *Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono, D. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Sudjana. (2008). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, CV.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN DI KEBUN
BINATANG GEMBIRA LOKA**

LUTFIKA DWICAHYA S, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Ulber, S. (2012). *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama.

Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wackerly, D., Mendenhall, W., & Scheaffer, R. L. (2014). *Mathematical Statistics with Applications*. Belmont: Cengage Learning.

Widiyanto, M. A. (2013). *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.



Sumber Pustaka dari Internet:

Kompas.com, 2019 "APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa", Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>. Pada 8 Agustus 2019.

Website Gembira Loka, 2018 "Koleksi Satwa Mamalia, Pisces, Aves, Reptile & Amphibi", Diakses dari <https://gembiralokazoo.com/collection>. Pada 1 Juli 2020.

Website Gembira Loka, 2018 "Sejarah Awal Gembira Loka", Diakses dari <https://gembiralokazoo.com/page/sejarah.html>. Pada 1 Juli 2020.

Website Gembira Loka, 2018 " Management dan Staff Gembira Loka ", Diakses dari <https://gembiralokazoo.com/staff>. Pada 1 Juli 2020.

Website Gembira Loka, 2018 " Fasilitas Gembira Loka ", Diakses dari <https://gembiralokazoo.com/category/fasilitas.html>. Pada 1 Juli 2020.