

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN SURAT KETERANGAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Peran <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Job Burnout</i> pada Karyawan Agensi Periklanan	1
Metode	7
a. Sampel	8
b. Prosedur	9
c. Instrumen	9
1. Skala <i>Perceived Organizational Support</i>	10
2. Skala <i>Job Burnout</i>	11
3. <i>Open-ended Questions</i>	11
d. Analisis	12
Hasil	13
Diskusi	21
Kesimpulan	27
Keterbatasan dan Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Demografis	13
Tabel 2. Deskripsi Data Penelitian.....	14
Tabel 3. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	16
Tabel 4. Hasil Koefisien Regresi Variabel.....	16
Tabel 5. Hasil Analisis Tambahan Uji Beda.....	17
Tabel 6. Hasil Analisis Tambahan Pertanyaan Terbuka (1)	19
Tabel 7. Hasil Analisis Tambahan Pertanyaan Terbuka (2)	19
Tabel 8. Hasil Analisis Tambahan Pertanyaan Terbuka (3)	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Panduan Wawancara <i>Preliminary</i>	36
Lampiran B. Hasil Wawancara <i>Preliminary</i>	37
1. Hasil Wawancara <i>Preliminary</i> Subjek Pertama	37
2. Hasil Wawancara <i>Preliminary</i> Subjek Kedua	46
Lampiran C. <i>Blue Print</i>	56
1. <i>Blue Print</i> Skala <i>Job Burnout</i>	56
2. <i>Blue Print</i> Skala <i>Perceived Organizational Support</i>	57
Lampiran D. Skala	61
1. Skala Uji Coba	61
2. Skala Penelitian	72
Lampiran E. Data	82
1. Data Hasil Uji Coba Skala Penelitian	82
2. Data Hasil Penelitian	88
Lampiran F. Uji Reliabilitas Skala	102
1. Reliabilitas Skala <i>Job Burnout</i>	102
2. Reliabilitas Skala <i>Perceived Organizational Support</i>	104
Lampiran G. Uji Asumsi	108
1. Uji Normalitas	108
2. Uji Linieritas	109
Lampiran H. Uji Hipotesis	110
Lampiran I. Deskripsi Data	111
1. Deskripsi Data Penelitian	111
2. Deskripsi Data Demografi Subjek Penelitian	111
3. Kategorisasi Skor Penelitian	113
Lampiran J. Analisis Tambahan	114
1. Uji <i>Independent Sample T- test</i> pada Jenis Kelamin	114
2. Uji ANOVA pada Usia	114
3. Uji ANOVA pada Status Pernikahan	117
4. Uji ANOVA pada Lama Bekerja	119

5. Uji ANOVA pada Pendidikan Terakhir	121
6. Uji <i>Independent Sample T-test</i> pada Pernah bekerja Sebelumnya di Agensi Periklanan.....	122
7. Uji <i>Independent Sample T-test</i> pada Jenis Agensi Periklanan	123
8. Uji ANOVA pada Posisi Pekerjaan berdasarkan Divisi / Departemen....	124
Lampiran K. Hasil <i>Open Ended Questions</i>	126
Lampiran L. Surat	128
1. Surat Persetujuan Etika Penelitian	128
2. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	129
3. Surat Penerimaan Izin Permohonan Penelitian	133