

DAFTAR PUSTAKA

- Aryantina, E., & Hidayat, A. (2011). *Analysis of Costumer Requirement in Product Development of Apple*.
- Assauri, Sofyan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Channon, Derek F. (2014). *Strategic Management*. Wiley Encyclopedia of Management 3rd edition Vol 12 Strategic Management. Chapter: Strategic fit. Editors: John McGee & Tanya Sammut-Bonnici. John Wiley & Sons.
- Chopra, S dan P. Meindl. (2004). *Supply Chain Management, Strategy, Planing, and Operation*. Pretice Hall. New Jersey.
- David, Fred R dan dan David Forest R. (2016). *Manajemen strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. (Novita Puspasari, Liza Nurbani Puspitasari, Trans). Salemba Empat. Jakarta (*Original Work* diterbitkan tahun 2015)
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015). *Manajemen Operasi*. Edisi 11 (Hirson Kurnia, Ratna Saraswati, David Wijaya, trans). Salemba Empat. Jakarta (*Original Work* diterbitkan tahun 2014)
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto, R. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain :Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Modern di Indonesia*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Kebijakan Sri Mulyani Soal Tarif Baru Barang Impor Menuai Petisi Penolakan, <https://www.suara.com/bisnis/2019/12/24/182031/kebijakan-sri-mulyani-soal-tarif-baru-barang-impor-menuai-petisi-penolakan>, diunggah pada 31 Juli 2020
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. (Bob Sabran, M.M, trans). Erlangga. Jakarta (*Original Work* diterbitkan tahun 2008)



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERUMUSAN STRATEGI BERDAYA SAING PT INDO PORCELAIN MENGGUNAKAN METODE QSPM
NUR RAHMI, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., C.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. (Bob Sabran, M.M, *trans*). Erlangga. Jakarta (*Original Work* diterbitkan tahun 2008)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. (Bob Sabran, M.M, *trans*). Erlangga. Jakarta (*Original Work* diterbitkan tahun 2009)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. (Bob Sabran, M.M, *trans*). Erlangga. Jakarta (*Original Work* diterbitkan tahun 2009)
- “Mengukur Dampak Wabah Virus Corona ke Bisnis Hotel”, <https://money.kompas.com/read/2020/03/08/110805326/mengukur-dampak-wabah-virus-corona-ke-bisnis-hotel>, diunggah pada 31 Juli 2020
- “Pemerintah Genjot 10 Bali Baru dan 5 Destinasi Wisata Prioritas”, <http://samudranesia.id/pemerintah-genjot-10-bali-baru-dan-5-destinasi-wisata-prioritas/> , diunggah pada 31 juli 2020.
- "Perhotelan,BisnisPropertiPalingStabil", <https://properti.kompas.com/read/2020/02/06/165308521/perhotelan-bisnis-properti-paling-stabil>, diunggah pada 31 Juli 2020) Petrus Wolo, Imelda Dua Reja, A. D. (2012). *Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Sarung Blikonblewut*. 2012(Sentika), hal 2–6
- Porter, M. E. (1996). *Operational Effectiveness Is Not Strategy*. *Harvard Business Review*, 74(December), 61–78. <https://doi.org/10.1098/rspb.2008.0355>
- Porter, M. E (1980). *Strategi Bersaing*. (Ir. Agus Maulana, *trans*). Harvard Business School. Erlangga. Jakarta (*Original Work* diterbitkan tahun 1980)
- Pujawan, I Nyoman. (2005). *Supply Chain Management*. Edisi Pertama. Guna Widya. Surabaya
- Retno Putri Nanda. (n.d). *Strategi Pengembangan Produk dengan Analisis SWOT dan Matrik BCG di PT China Internasioanl Raya Legok*, hal 1-12.
- Thompson, J.L., Scott, J.M. and Martin, F. (2014). *Strategic Management: Awareness and Change*. 7th edition. Cengage Learning



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERUMUSAN STRATEGI BERDAYA SAING PT INDO PORCELAIN MENGGUNAKAN METODE QSPM
NUR RAHMI, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., C.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Thompson., Arthur A., Peteraf, Margaret A., Gamble, John E, dan Strickland III A.J. (2016).
Crafting and Executing Strategy 20th edition. Mc Graw Hill Education

Turban, Efraim and Linda Volonino. (2010). *Information Technology for Management: Transforming Organizations in the digital Economy*. John wiley & Sons, Inc