

PERAN CITRA PERUSAHAAN DAN PENILAIAN TERHADAP ATASAN PADA NIAT BERPINDAH KARYAWAN DI PERUSAHAAN STARTUP

Komang Mahadewi Sandiasih
Fakultas Psikologi UGM

Abstract

The rapid development of the startup industry with high employee turnover has resulted in intense competition in maintaining the company's best talent. Several previous studies have shown that employees who are satisfied and proud of the company they work for will show a higher willingness to stay in the organization. In addition, support from supervisor in directing and paying attention to employee also affects employee willingness to stay in organization. Based on this, this study wants to see the role of supervisory support and employer branding as predictors of turnover intentions in startup company. The subjects in this study were 161 employees who worked at startup companies, with a minimum work period of 3 months. The analytical method used in this research is multiple regression analysis. The results of this study indicate that employer branding and perceived supervisory support have a significant effect on turnover intentions of startup employees ($R = 0.520$; $F = 29,277$; $p < 0.01$). The results also show that the predictors of perceived supervisory support are better able to predict turnover intention than the variable of employer branding.

Keywords: employer branding, perceived supervisory support, turnover intention

Abstrak

Maraknya perkembangan startup berdampak pada perputaran karyawan yang tinggi. Hal ini menciptakan persaingan yang ketat pada industri ini untuk mempertahankan talenta terbaik mereka. Hal ini juga membuat karyawan memiliki banyak alternatif. Berbagai upaya dari segi internal maupun eksternal dilakukan perusahaan untuk mempertahankan karyawannya. Penelitian ini ingin melihat faktor eksternal yang berperan pada keinginan karyawan.

Beberapa penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya menunjukkan bahwa karyawan yang merasa puas dan bangga akan perusahaan tempatnya bekerja akan menunjukkan kesediaan lebih tinggi untuk tetap tinggal dalam organisasi. Selain itu, dukungan dari atasan dalam mengarahkan dan memperhatikan kesejahteraan karyawannya juga mempengaruhi kinerja karyawan. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini ingin melihat penilaian terhadap atasan dan citra perusahaan sebagai prediktor dari niat berpindah pada karyawan perusahaan startup. Subjek pada penelitian ini adalah 161 karyawan yang bekerja pada perusahaan startup, dengan masa kerja minimal 3 bulan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra perusahaan dan penilaian terhadap atasan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berpindah pada karyawan startup ($R = 0.520$; $F = 29.277$; $p < 0.01$). Hasil juga menunjukkan bahwa prediktor penilaian terhadap atasan lebih mampu memprediksi niat berpindah dibandingkan variabel citra perusahaan.

Kata kunci: citra perusahaan, niat berpindah, penilaian terhadap atasan.