

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Penelitian.....	6
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM.....	8
2.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	8
2.2. Tinjauan Pustaka	10
2.2.1. Permintaan	10
2.2.2. Tarif.....	13
2.2.3. Waktu Tunggu	17
2.2.4. Aktivitas Sosial	18
2.2.5. Transportasi dan Angkutan Umum.....	19
2.3. Keaslian Penelitian	20
2.4. Hipotesis	23
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Desain Penelitian	23
a. Desain Penelitian.....	23
b. Waktu dan Wilayah Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4. Populasi dan Sampel.....	28
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6. Teknik Analisis Data	32
BAB IV.....	33
HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Responden.....	33
a. Responden Berdasarkan Usia	33
b. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
c. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
4.2. Analisis Data	35
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TAKSI KONVENSIONAL (Studi Kasus Pada PT. Wahyu Taksi Gito Sukoharjo)

AMIEN WILDAN, Drs. Moh Halimi, M.M

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	39
4.3. Pembahasan.....	44
BAB V.....	47
PENUTUP.....	47
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51