

INTISARI

Frekuensi permintaan taksi dipengaruhi oleh harga atau tarif, waktu dalam menunggu taksi dan waktu perjalanan serta tujuan perjalanannya. Permasalahn dalam penelitian ini adalah taksi konvensional dan taksi *online* memiliki kesamaan atribut pelayanan, keduanya memiliki keterkaitan erat dari sisi permintaan. Penelitian ini menggunakan tipe pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data menyebarkan kuesioner kepada konsumen PT. Wahyu Taksi Gito di Kota Sukoharjo yang merupakan jenis taksi konvensional dengan sampel sebanyak 152 responden menggunakan metode *accidental sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda, uji t uji F dan koefisien determinasi dengan alat bantu SPSS 16. Berdasarkan hasil perhitungan statisik dengan analisis regresi linear berganda dapat ditunjukkan dengan persamaan regresi $Y = -3,981 + 0,682.X_1 + 0,382.X_2 + 0,507.X_3$, dari persamaan regresi tersebut diketahui bahwa tarif, waktu tunggu dan aktivitas sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap permintaan taksi konvensional. Berdasarkan hasil analisa data dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan tarif pada permintaan taksi konvensional. Terdapat pengaruh signifikan waktu tunggu terhadap permintaan taksi konvensional. Terdapat pengaruh signifikan aktivitas sosial terhadap permintaan taksi konvensional. Terdapat pengaruh signifikan tarif, waktu tunggu dan aktivitas sosial secara bersama-sama terhadap permintaan taksi konvensional.

Kata kunci : tarif, waktu tunggu, aktivitas sosial, permintaan taksi konvensional

ABSTRACT

The frequency of demand for taxis is influenced by price or fare, time in waiting for taxis and travel times and the purpose of the trip. The problem in this study is that conventional taxis and online taxis have the same service attributes, both of which are closely related from the demand side. This study uses a quantitative approach type with data collection methods by distributing questionnaires to consumers of PT. Wahyu Gito Taxi in Sukoharjo City which is a type of conventional taxi with a sample of 152 respondents using the accidental sampling method. The analysis technique in this research is using multiple linear regression test, t test F and the coefficient of determination with SPSS 16 as a tool. Based on the results of statistical calculations with multiple linear regression analysis, it can be shown by the regression equation $Y = -3,981 + 0.682.X1 + 0.382.X2 + 0.507.X3$, from the regression equation it is known that tariffs, waiting times and social activities have a significant effect on the demand for conventional taxis. Based on the results of data analysis, it can be concluded that there is a significant effect of tariffs on conventional taxi demand. There is a significant effect of waiting time on conventional taxi demand. There is a significant effect of social activity on the demand for conventional taxis. There is a significant effect of fare, waiting time and social activities together on the demand for conventional taxis.

Keywords: *cost, waiting times, social activities, conventional taxi requests*