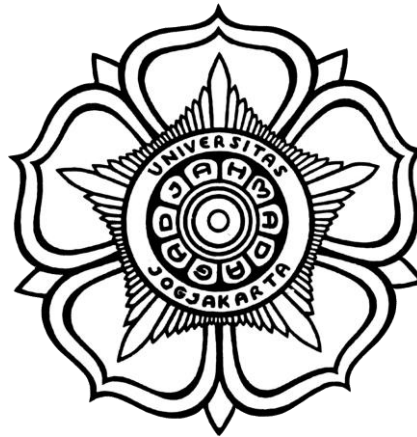


**PERAN *FOOD INFLUENCERS* DALAM REKOMENDASI MEREK:  
MENGUJI DAMPAKNYA PADA PELIBATAN, NILAI YANG  
DIHARAPKAN, DAN PERILAKU MEMBELI**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S1**

Dosen Pembimbing: Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.



**Disusun oleh:**

**Lila Kharisma**

**16/EK/393316/20860**

**Program Studi Sarjana Manajemen**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Gadjah Mada**

**2020**