

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2009). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- , (2019). *Buku Panduan Tugas Akhir 2019*. Yogyakarta: Departemen Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.

Jurnal

- Adityo, B., & Khasanah, I. (2011). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara On Line di Situs Kaskus*. (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- AYU LESTARI, N. I. K. E. N. (2018). *Pengaruh kepercayaan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs Mataharimall. com*. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 6(1).
- Hardiawan, A. C., & SUGIONO, S. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online tokobagus. com)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Istiqomah, I., Hidayat, Z., & Jariah, A. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. *Proceedings Progress Conference*, 2(1), 557–563.

- Mahkota, A. P. (2014). *Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 8(2).
- Nawangsari, S., & Karmayanti, Y. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Online Shop YLK. Store)*. Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018.
- Priskila, T. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Terpersepsi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Dengan Harga Terpersepsi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Shopee Indonesia)*. BMJ, 14(2).
- Pudjihardjo, M. C., Wijaya, H., & Remiasa, M. (2015). Analisa pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, dan tampilan produk terhadap keputusan pembelian melalui pemasaran di media sosial (studi pada pengguna media sosial di shapeharve). *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 364-379.
- Rahmawati, L., & Nikmah, F. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 5(1), 125–128.
- Rofiq, A. (2007). *Pengaruh dimensi kepercayaan (trust) terhadap partisipasi pelanggan e-commerce (studi pada pelanggan e-commerce di Indonesia)*. Malang: Universitas Brawijaya. 43-44
- Tyas, A. A. W. P., & Nurhasanah, N. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online*. Jurnal Ekonomi : Journal Of Economic, 10(1).
- Yusnidar, Y., Samsir, S., & Restuti, S. (2014). *Pengaruh kepercayaan dan persepsi resiko terhadap minat beli dan keputusan pembelian produk fashion secara online di Kota Pekanbaru*. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan, 4(12), 311-329.

Artikel

- Pink, Bidara. (2020). *BI sebut nilai transaksi E-Commerce Sepanjang 2019 Meningkat Drastis*. Dikutip dari <https://nasional.kontan.co.id/news/bi-sebut-nilai-transaksi-e-commerce-sepanjang-2019-meningkat-drastis>. Diakses pada 17 Juli 2020 pukul 19.17 WIB.
- Yusra, Yenny. (2018). *Mengungkap Layanan E-Commerce Terpopuler di Indonesia*. Dikutip dari <https://dailysocial.id/post/mengungkap-layanan-e-commerce-terpopuler-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal 16 Juli 2020 pukul 16.35 WIB.

Website

- Raharjo. (2017). *Uji Analisis Regresi Linier Sederhana SPSS*.
<https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>. Diakses pada 10 September 2020 pukul 18.52 WIB.
- Raharjo. (2014). *Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov SPSS*.
<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html>. Diakses pada 10 September 2020 pukul 19.42 WIB.
- Raharjo. (2014). *Uji Linearitas dengan Program SPSS*.
<https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html>. Diakses pada tanggal 10 September 2020 pukul 20.05 WIB.
- Raharjo. (2014). *Uji Heteroskedastisitas Glejser SPSS*.
<https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>. Diakses pada 10 September 2020 pukul 20.37 WIB.
- Raharjo. (2014). *Cara Mudah Melakukan Uji T dengan SPSS*.
<https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>. Diakses pada 10 September 2020 pukul 21.00 WIB.

Lain-Lain

- Nugraheni, A. (2019). *Sampel dan Desain Sampel*. (materi presentasi Departemen Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada).