

TUGAS AKHIR

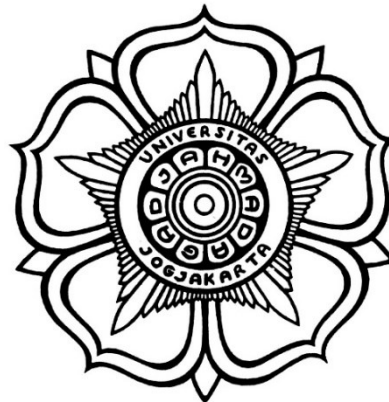
**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

***ANALYSIS OF INFLUENCE OF TRUST ON PURCHASE DECISIONS ON
E-COMMERCE SHOPEE***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Moh. Halimi, M.M



Oleh:

Rani Ma'rufi

17/416557/SV/14295

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020