

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, K. (2013). *Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen* (Doctoral dissertation, Ilmu Perpustakaan).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2017). Profil Dinas. Diakses 1 April 2020 dari <https://pariwisata.jogjakota.go.id/page/index/7>
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2017). Visi dan Misi. Diakses 1 April 2020 dari <https://pariwisata.jogjakota.go.id/page/index/8>
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta;. (2019). *JOGJA THE REAL JAVA*. Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta;. (2019). *Laporan Kineja Instansi Pemerintah*. Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta;. (2019). *Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta;. (2019). *Renstra Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Discenwati, Q. S. (2019). *Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro* (Doctoral Dissertation, Universitas Bojonegoro).
- Firdaus, H. (2016). Saatnya Kota Yogyakarta Kembangkan Daya Tarik Wisata baru. Diakses tanggal 25 Juli 2020 dari

[https://travel.kompas.com/read/2016/08/15/201400827/Saatnya.Kota.Yogyak
arta.Kembangkan.Daya.Tarik.Baru?page=all](https://travel.kompas.com/read/2016/08/15/201400827/Saatnya.Kota.Yogyak
arta.Kembangkan.Daya.Tarik.Baru?page=all)

Ginting, N. S. (2020). Kemenparekraf Prioritaskan Industri MICE Domestik dalam Tatanan Normal Baru. Diakses tanggal 26 Juli 2020 dari <https://jogja.tribunnews.com/2020/06/03/kemenparekraf-prioritaskan-industri-mice-domestik-dalam-tatanan-normal-baru>

Hardianto, E. N. (2018). *Pengembangan Pariwisata Melalui Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Hary, Y. W. (2019). Pengamat Pariwisata Sebut Perlu Ada Perbaikan MICE di Yogyakarta. Diakses tanggal 26 Juli 2020 dari <https://jogja.tribunnews.com/2019/12/29/pengamat-pariwisata-sebut-perlu-ada-perbaikan-mice-di-yogyakarta>

Herat, R. A., Rembang, M. R., & Kalangi, J. (2015). Peran Bidang Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 4(4).

Indonesia, P. M. D. N. R. Nomor 86 Tahun 2017. *Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana.*(nd).

Khasanah, A., & Suwarno, S. H. (2017). *Implementasi Bimbingan Antara Sekolah Dan Orangtua Pada Siswa Agresif Kelas 2 Sd Muhammadiyah 19 Kemlayan Tahun 2016/2017* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Kirom, N. R., Sudarmiati, S., & Putra, I. W. J. A. (2016). Faktor-faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 1(3), 536-546.

Lufityanti, G. (2020). Sektor Pariwisata Kota Yogya Optimis Kembali Meningkatkan dan Gaet Wisatawan dari Kota Bandung. Diakses tanggal 25 Juli 2020 dari <https://jogja.tribunnews.com/2020/03/10/sektor-pariwisata-kota-yogya-optimis-kembali-meningkat-dan-gaet-wisatawan-dari-kota-bandung>

Lusiana, R. (2015). Profil Pemahaman Mahasiswa Dalam Mengaplikasikan Metode Penyelesaian Sistem Persamaan Linier. *Jurnal Edukasi Matematika dan Sains*, 3(2), 35-46.

Mukti, R. E., & Sigit, A. A. (2019). *Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Pantai Laut Selatan Banyuwangi serta Ketersediaan Hotel Untuk Media Publikasi Pariwisata Menggunakan Web Map* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Narimawati, U. (2008). Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif, teori dan aplikasi. *Bandung: Agung Media*, 9.

Nurulwaasi M. M. (2017). *Analisis Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata (Studi Pada Pariwisata Kabupaten Pesawaran)*.

Paramita, P. Pendit, Nyoman S. 1999. Ilmu Pariwisata-Sebuah Pengantar Perdana.

Jakarta.

Pemerintah Kota Yogyakarta (2017). Lambang dan Identitas. Diakses 29 Juli 2020

dari <https://www.jogjakota.go.id/pages/lambang-dan-identitas>

Priyanto, S. E. (2016). Dampak Perkembangan Pariwisata Minat Khusus

Snorkeling Terhadap Lingkungan: Kasus Destinasi Wisata Karimunjawa.

Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah, 10(3).

Purwoko, H. (2019). *Peran Mediasi Kepuasan Pada Pengaruh Bauran Pemasaran*

(Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Wisatawan (Doctoral dissertation,

Universitas Sanata Dharma).

Riduwan, M. B. A. (2007). Skala pengukuran variabel-variabel penelitian. *Alf*.

Bandung.

