

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Kerangka Teori.....	10
1.7. Metode Penelitian.....	12
1.8. Teknik Pengolahan Data	16
1.9. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	18
PROFIL TOKO <i>SLOW FASHION</i> DI YOGYAKARTA.....	18
2.1 Dinamika <i>Slow Fashion</i> di Indonesia	18
2.2 Profil Toko Slow Fashion di Yogyakarta.....	20
2.2.1 @Arane_ID.....	20
2.2.2 @KembangTjelup.....	22
2.2.3 Manungs.....	25
BAB III	28
LOKALITAS DAN KEBERLANJUTAN BISNIS <i>SLOW FASHION</i>	28
3.1 Slow, Natural, and Artisan Processes.....	28
3.1.1 Proses Pembuatan dengan Bahan Natural	29
3.1.2 Handmade, Artisanal, and Small Batch Production.	32
3.2 Bersumber dari Lokal.....	34



3.2.1 Pemaknaan Lokalitas oleh Ketiga Toko Slow Fashion Terkait	35
BAB IV	38
PERAN TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN BISNIS SLOW FASHION.....	38
4.1 Penggunaan Media Sosial (Instagram) Sebagai Medium Transparansi Bisnis.....	38
4.2 Pameran Seni dan Bazaar Sebagai Sarana Promosi Terbaik.....	41
4.3 Membawa <i>Environmental Missions</i> Lewat Bisnis Pakaian	43
4.4 Pencapaian Para Pengusaha Slow Fashion Selama Mengembangkan Usaha	46
BAB V	48
KESIMPULAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Limitasi Studi	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN PANDUAN WAWANCARA.....	53