

DAFTAR PUSTAKA

- Aprila, D. R. (2005). Iklan dan budaya populer: Pembentukan identitas ideologis kecantikan oleh iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 41-68.
- Asril, S. (Ed.) (19 November 2017). Detik-detik menegangkan operasi senyap Kopassus dan Kostrad bebaskan sandera di Papua. *Kompas.com*. Diakses 17 Juni 2020, dari <https://nasional.kompas.com/read/2017/11/19/08154191/detik-detik-menegangkan-operasi-senyap-kopassus-dan-kostrad-bebaskan-sandera?page=all>.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Studi analisis industri telekomunikasi Indonesia untuk mendukung efisiensi*. Jakarta, Indonesia: Penulis.
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Kewarganegaraan, suku bangsa, agama, dan bahasa sehari-hari penduduk Indonesia: Hasil sensus penduduk 2010*. Jakarta, Indonesia: Penulis.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Papua. (2017). *Indikator pendidikan Provinsi Papua 2017*. Diakses 18 Juni 2020, dari <https://papua.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=MGI4YTEyZmY4OTQ0YjQ0MjI4NjczN2Ni&xzmn=aHR0cHM6Ly9wYXB1YS5icHMuZ28uaWQvcHVibGljYXRpb24vMjAxOC8wNi8wNi8wYjhhMTJmZjg5NDRiNDQyMjg2NzY2IvaW5kaWthdG9yLXB1bmRpZGlrYW4tcHJvdmluc2ktcGFwdWEtMjAxNy5odGls&twoadfnorfeauf=MjAyMC0wNi0xOC-AwNjoxMT0yNg%3D%3D>
- BBC Indonesia. (10 November 2017). Atasi 'penyanderaan' 1300 warga di Papua, TNI buka semua opsi. Diakses 17 Juni 2020, dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-41941616#orb-banner>.
- Bohang, F. K. (14 Maret 2018). Adu Internet 6 Operator Telekomunikasi di Indonesia, Siapa Juaraanya?. *Kompas.com*. Diakses 3 Juli 2020, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/14/11360767/adu-internet-6-operator-telekomunikasi-di-indonesia-siapa-juaranya?page=all>.

- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics* (2nd ed.). New York, Amerika Serikat & London, Inggris: Routledge.
- Christiani, L. C. (2017). Representasi etnis Papua dalam serial *Diam-Diam Suka*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(1), 15-31.
- Dissanayake, W. (2009) Poststructuralism. Dalam S. Littlejohn & K. Foss (Ed.), *Encyclopedia of communication theory* (hh. 777-780). Thousand Oak, Amerika Serikat; London, Inggris; New Delhi, India; & Singapura: Sage.
- Downing, J. & Husband, C. (2005). *Representing 'race': Racisms, ethnicities, and media*. London, Inggris; Thousand Oaks, Amerika Serikat; & New Delhi, India: Sage.
- Evarukdijati. (13 April 2017). Cessna yang jatuh di Papua, diduga tabrak tebing. *Antara News*. Diakses 17 Juni 2020, dari <https://www.antaranews.com/berita/623952/cessna-yang-jatuh-di-papua-diduga-tabrak-tebing>.
- Flick, U. (2002). *An indtroduction to qualitative research* (2nd ed.). London, Inggris; Thousand Oaks, Amerika Serikat; & New Delhi, India: Sage.
- Griffin, E. (2011). *A first look at communication theory* (8th ed.). New York, Amerika Serikat: McGraw-Hill.
- Griffiths, R. (7 Juli 2018). National gallery: Melanesia. *History Today*. Diakses 18 September 2019, dari <https://www.historytoday.com/archive/national-gallery/national-gallery-melanesia>.
- Grossberg, L., Wartella, E., & Whitney, D. C. (2006). *MediaMaking: Mass media in a popular culture*. Thousand Oaks, Amerika Serikat; London, Inggris; & New Delhi, India: Sage.
- Hall, S. (Ed.). (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London, Inggris; Thousand Oaks, Amerika Serikat; & New Delhi, India: Sage.
- Hereyah, Y. (2012). Komodifikasi budaya lokal dalam iklan: Analisis semiotika pada iklan Kuku Bima Energi versi Tari Sajojo. Diakses dari http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_401232661485.pdf.

- Heryanto, A. (2015). *Identitas dan kenikmatan: Politik budaya layar Indonesia*. Jakarta, Indonesia: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Heryanto, A. (13 September 2019). Ketegangan di Papua dan hiper-nasionalisme di Indonesia. *The Conversation*. Diakses 4 Juni 2020, dari https://theconversation.com/ketegangan-di-papua-dan-hiper-nasionalisme-di-indonesia-123179?utm_source=twitter&utm_medium=twitterbutton
- Heychael, M. & Wibowo, K. A. (2014). *Melipat Indonesia dalam berita televisi: Kritik atas sentralisasi penyiaran*. Jakarta: Creative Commons.
- Kasiyan (2008). *Manipulasi dan dehumanisasi perempuan dalam iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Kurnia, N. (2004). Representasi maskulinitas dalam iklan. *Jurnal Sosial Politik*, 8(1), 17-36.
- La Ferle, C. & Lee, W. N. (2012). How advertising works within a cultural context: Theories and frameworks informing the process. Dalam S. Rodgers & E. Thorson (Ed.), *Advertising theory* (hh. 162-173). New York, Amerika Serikat & London, Inggris: Routledge.
- La Ferle, C. & Lee, W. (2005). Can English language media connect with ethnic audiences? Ethnic minorities' media use and representation perceptions. *Journal of Advertising Research*, 45(1), 140-153.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (20 April 2011). *LIPI temukan empat akar masalah di Papua*. Diakses 8 Juni 2020, dari <http://lipi.go.id/berita/single/LIPI-Temukan-Empat-Akar-Masalah-di-Papua/4422#:~:text=Empat%20akar%20masalah%20itu%20adalah,dan%20status%20politik%20wilayah%20Papua..>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2012). *Theories of human communications* (9th ed). Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mackey-Kallis, S. (2009). Myth and mythic criticism. Dalam S. Littlejohn & K. Foss (Ed.), *Encyclopedia of communication theory* (hh. 669-671). Thousand Oak, Amerika Serikat; London, Inggris; New Delhi, India; & Singapura: Sage.

- McQuail, D. (1983). *Mass communication theory: An introduction*. London, Inggris: Sage
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed). Los Angeles, Amerika Serikat; London, Inggris; New Delhi, India; Singapura; & Washington DC, Amerika Serikat: Sage.
- Nelson, M. R. & Ham, C. D. (2012). The reflexive game: How target and agent persuasion knowledge influence advertising persuasion. Dalam S. Rodgers & E. Thorson (Ed.), *Advertising theory* (hh. 174-187). New York, Amerika Serikat & London, Inggris: Routledge.
- nPerf (14 Maret 2018). *Barometer of mobile internet connections in Indonesia*. Diakses 3 Juli 2020, dari https://media.nperf.com/files/publications/ID/2018-03-14_nPerf-mobile-connections-survey-2017.pdf.
- Olivia, F. (2012). *Representasi etnis Papua dalam sitkom "Keluarga Minus" TransTv*. Diakses 1 Maret 2018, dari http://journal.unair.ac.id/detail_jurnal.php?id=4575&med=137&bid=137.
- Putri, R. S. (19 Desember 2017). LIPI: Ada perbedaan persepsi soal kondisi Papua. *Tempo*. Diakses 5 April 2019, dari <https://nasional.tempo.co/read/1042407/lipi-ada-perbedaan-persepsi-soal-kondisi-papua/full&view=ok>.
- Reid, S. (2009). Social identity theory. Dalam S. Littlejohn & K. Foss (Ed.), *Encyclopedia of communication theory* (hh. 896-897). Thousand Oak, Amerika Serikat; London, Inggris; New Delhi, India; & Singapura: Sage.
- Remotivi. (19 Desember 2014). *Andreas Harsono: Tak ada jurnalisme independen di Papua*. Diakses 8 Juni 2020, dari <http://www.remotivi.or.id/wawancara/96/Andreas-Harsono:-Tak-Ada-Jurnalisme-Independen-di-Papua>.
- Remotivi. (4 Mei 2016). Wajah-wajah pria dalam iklan layar kaca [File video]. Diakses 21 Maret 2018, dari <https://youtu.be/8Zwjh99QwA>.

- Remotivi. (1 Oktober 2019). *Dandhy Laksono dan perang informasi soal Papua*. Diakses 4 Juni 2020, dari <https://www.remotivi.or.id/pantau/550/dandhy-laksono-dan-perang-informasi-soal-papua>.
- Rodgers, S. & Thorson, E. (Ed.). 2012. *Advertising theory*. New York, Amerika Serikat & London, Inggris: Routledge.
- Salam, F. (14 November 2017). 'Masalah Papua Cuma bisa selesai oleh Jokowi dan dunia internasional'. *Tirto.id*. Diakses 17 Juni 2020, dari <https://tirto.id/masalah-papua-cuma-bisa-selesai-oleh-jokowi-dunia-internasional-cz4F>.
- Schrøder, K. C. (2009). Audience theories. Dalam S. Littlejohn & K. Foss (Ed.), *Encyclopedia of communication theory* (hh. 63-68). Thousand Oak, Amerika Serikat; London, Inggris; New Delhi, India; & Singapura: Sage.
- Seiter, E. (1992). Semiotics, structuralism and television. Dalam R. C. Allen (Ed.), *Channels of discourse, reassembled: Television and contemporary criticism* (hh. 31-66.). North Carolina, Amerika Serikat: University of North Carolina Press.
- Simorangkir, E. (7 Februari 2017). Jalan Trans Papua 3.995 KM bakal rampung di 2017. *detikFinance*. Diakses 17 Juni 2020, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3415391/jalan-trans-papua-3995-km-bakal-rampung-di-2017>.
- Telkomsel. (28 September 2017). #MenjadiYangTerbaik – Pilot [File video]. Diakses 4 Oktober 2017, dari <https://www.youtube.com/watch?v=bwp6TtyaIC8&t=1s>.
- PT Telekomunikasi Selular. (2017). #MenjadiYangTerbaik – Pilot. Diakses 24 September 2018, dari <https://www.telkomsel.com/menjadiyangterbaik/pilot>.
- Thaniago, R. (13 Februari 2018). Mengapa kita selalu salah memahami Papua. *Remotivi*. Diakses 22 Februari 2018, dari <http://www.remotivi.or.id/amatan/445/Mengapa-Kita-Selalu-Salah-Memahami-Papua>.

- The Media Insider. (2 Mei 2019). Semiotics analysis for beginners! | How to read signs in film | Roland Barthes Media Theory [File video]. Diakses 19 September 2019, dari <https://youtu.be/SlpOaY-HMk>.
- Ting-Toomey, S. (2009). Identity theory. Dalam S. Littlejohn & K. Foss (Ed.), *Encyclopedia of communication theory* (hh. 492-495). Thousand Oak, Amerika Serikat; London, Inggris; New Delhi, India; & Singapura: Sage.
- Wardle, J. (2002). *Developing advertising with qualitative market research*. London, Inggris; Thousand Oak, Amerika Serikat; & New Delhi, India: Sage.
- Werder, O. H. (2009). Advertising theories. Dalam S. Littlejohn & K. Foss (Ed.), *Encyclopedia of communication theory* (hh. 18-22). Thousand Oak, Amerika Serikat; London, Inggris; New Delhi, India; & Singapura: Sage.