

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Produksi Budaya dalam Media Massa.....	5
2. Iklan Televisi dan Representasi Etnis.....	7
3. Etnisitas sebagai Identitas Sosial	9
F. Kerangka Konsep	11
G. Metodologi Penelitian	14
1. Metode Penelitian	14
2. Objek Penelitian.....	18
3. Teknik Pengumpulan Data	18
4. Teknik Analisis Data	19
BAB II KERJA PERIKLANAN DI DALAM KONTEKS BUDAYA	22
A. Periklanan dan Representasi Etnis	22
B. Etnisitas sebagai Pesan Periklanan.....	24
C. Konten Iklan dan Analisis Teks	27
BAB III TELKOMSEL DAN KAMPANYE #MENJADIYANGTERBAIK	30
A. Sejarah dan Perkembangan	30

B.	Kampanye Iklan #MenjadiYangTerbaik	32
BAB IV REPRESENTASI ETNIS PAPUA DALAM IKLAN PILOT		35
A.	Adegan Kunci 1	35
B.	Adegan Kunci 2	39
C.	Adegan Kunci 3	42
D.	Adegan Kunci 4	45
E.	Adegan Kunci 5	48
F.	Diskusi	51
BAB V PENUTUP		58
A.	Kesimpulan	58
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61